



© Visit Telemark

TURISTUNDERSØKELSE

UNDERSØKELSE BLANT TURISTER I TELEMAR
SOMMEREN 2018

RAPPORT

OKTOBER 2018



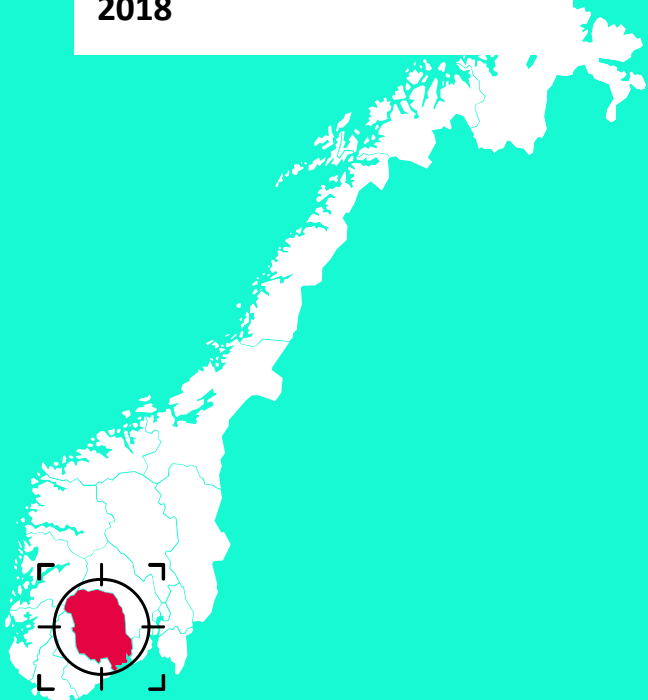
TELEMAR

INNHold

INTRODUKSJON	03
HOVEDKONKLUSIONER	04
TURISTENE I TELEMARK	06
TURISTENES REISEVANER	10
TURISTENES FORETRUKNE AKTIVITETER	15
TURISTENES FORBRUK PÅ REISEN	18
TELEMARK SOM FERIEDESTINASJON	22
SAMMENLIGNING MED DEN NASJONALE TURISTUNDERSØKELSEN (INNOVASJON NORGE)	31
METODE OG BERGREPSDEFINISJONER	42

SOMMERTURISMEN I TELEMARK

TURISTUNDERSØKELSEN 2018



Visit Telemark har under sommeren 2018 gjennomført en turistundersøkelse i Telemark fylke. Formålet med undersøkelsen er å avdekke ferie-/ og fritidsreisendes betydning for Telemark, samt gi innsikt og kunnskap som kan bidra til å forbedre Telemark som turistdestinasjon.

Turistundersøkelsen er utelukkende blitt gjennomført med ferie-/ og fritidsreisende og samtlige besvarelser er samlet inn som personlige intervju ved bruk av nettbrett. Datagrunnlaget er innsamlet ved flere ulike typer turistdestinasjoner rundt omkring i hele fylket. Inntil videre er personlig intervju den sikreste måten å samle inn kunnskap om denne målgruppen. Teledata og andre nye datakilder kan gi spennende men fragmenterende resultater, og det er dermed kun gjennom intervju med turistene det per dags dato kan oppnås kunnskap om turistenes opplevelser, adferd (f.eks. aktiviteter og forbruk), hvem de er osv.

Ettersom undersøkelsen har blitt gjennomført on-site ved ulike turistdestinasjoner så får man også dekket de som kun benytter seg av ikke-kommersielle overnattinger. Dette er f.eks. overnatting i egen hytte, hos familie og bekjente, eller Airbnb. Det finnes ingen offentlig tilgjengelige tall for ikke-kommersielle overnattinger i Norge, og det inngår heller ikke i SSB sin rapportering av innkvarteringsform.

Denne rapport fremviser funnene fra turistundersøkelsen som består av intervju med i alt **509** norske og **332** utenlandske turister. Datagrunnlaget er samlet inn av Epinion i løpet av juli og august, 2018. Datagrunnlaget er i etterkant blitt vektet opp mot de kommersielle overnattinger i Telemark i denne perioden.

Rapporten er utarbeidet av Epinion på vegne av Visit Telemark.

God leselyst!

NB: Det er kun ferie-/og fritidsreisene som inngår i datagrunnlaget. Respondenter som har svart at de er transittreisene eller sesongarbeidere inngår ikke i analysen.

HOVEDKONKLUSJONER

FLESTEPARTEN AV TURISTENE I TURISTUNDERSØKELSEN I TELEMARK ER NORSKE

Nordmenn utgjør den største andelen av turistene i turistundersøkelsen i Telemark (ca. 60%). Blant de utenlandske markeder er det Tyskland (22%), Danmark (20%), Nederland (16%) og Sverige (15%) som utgjør de største andelene.

DE NORSKE FERIEREISENDE ER I STØRST GRAD BARNEFAMILIER, MENS DE UTENLANDSKE I STØRST GRAD ER PÅRREISENDE

Parreisende og barnefamilier er de mest vanlige reisegrupper i Telemark, men det er forskjell på om de er norske eller utenlandske feriereisende.

37% av de norske oppgir å være barnefamilier (med barn under 18 år), mens litt under halvparten (44%) av de utenlandske feriereisende oppgir å være parreisende.

Det er en betydelig større andel av norske feriereisende (11%) som oppgir å reise alene enn utenlandske (5%).

OMTRENT HALVPARTEN BESØKER TELEMARK MINST ÉN GANG I ÅRET

47% av respondentene oppgir at de besøker Telemark minst én gang i året, mens en fjerdel oppgir at de besøker Telemark for første gang.

Det er særlig de norske feriereisende som oppgir å besøke Telemark minst én gang i året (65%). I motsetning er det ca. en fjerdel (26%) av de svenske og danske turister, og nærmere 60% av turister fra øvrige land som oppgir å være førstegangsbesøkende.

TURISTER FRA LAND UTENFOR SKANDINAVIA ER I STOR GRAD PÅ RUNDREISE

83% av de norske respondentene oppgir at de kun besøker Telemark på sin ferie, mens omtrent halvparten (46%) av turistene fra de øvrige skandinaviske land oppgir det samme. For turister fra land utenfor Skandinavia ser vi betydelig større andeler som oppgir at de også besøker andre regioner i Norge på sin ferie.

STOR FORSKJELL I GJENNOMSNTLIG ANTALL OVERNATTINGER PÅ FERIEEN, MEN OMTRENT LIKE MANGE I TELEMARK

Det gjennomsnittlige antall overnattinger i Telemark er omtrent det samme uavhengig av hvor de feriereisende kommer fra (mellom 3,6 og 4,0 overnattinger). Likevel ser vi at de feriereisende fra Tyskland, Nederland og øvrige verden i gjennomsnitt har betydelig lengre ferier i Norge (ca. 11-13 overnattinger), men hvor oppholdet i Telemark altså i gjennomsnitt utgjør rundt en tredjedel av hele feriereisen.

DE FERIEREISENDE ER OPPTATT AV NATUROPPLEVELSER OG SAMVÆR

Samtlige feriereisende oppgir å være opptatt av Telemarks vakre fjell og natur, samt det å slappe av og tilbringe tid sammen med andre.

HOVEDKONKLUSJONER

FORBRUKET PÅ FORBRUKSPOSTEN "ANNET" ER DET SOM SKILLER DØGNFORBRUKET

De feriereisende sitt gjennomsnittlige døgnforbruk varierer mellom 1 125 kr. og 1 685 kr. per person per dag.

Det er de skandinaviske feriereisende som har det laveste gjennomsnittlige døgnforbruket, hvor nordmenn ligger på 1 125 kr. mens svenske og danske turister ligger på 1 055 kr.

De feriereisende fra øvrige land har et betydelig høyere gjennomsnittlig døgnforbruk på 1 685 kr. De feriereisende i Telemark oppgir generelt å bruke mest penger på "Annet"-kategorien, det er også denne forbruksposten som utgjør de store forskjellene mellom markedene. Her finner vi f.eks. entré til badeland, middag på restauranter osv.

DE UTENLANDSKE FERIEREISENDE BENYTTET I ALL HOVEDSAK OFFENTLIGE INFORMASJONSKILDER

De utenlandske feriereisende oppgir i stor grad å benytte offentlige informasjonskilder (både nettbaserte og ikke nettbaserte), mens de norske i stor grad velger å forhøre seg med venner og familie når de skal oppleve Telemark.

DE UTENLANDSKE FERIEREISENDE ER PARREISENDE SOM VIL OPPLEVE NOE NYTT

De utenlandske feriereisende, som primært er parreisende, oppgir i større grad at de har en forventning om å oppleve noe nytt og spennende på sin ferie i Telemark, i form av eventyr og det å oppleve «ikke-turistaktige» steder. Nordmenn, som primært er barnefamilier, oppgir i større grad å ville oppleve barnerelaterte opplevelser og kose seg sammen med andre.

TELEMARK HAR FANTASTISK NATUR OG VANDRERMULIGHETER

Blant alle respondentene er det en overveiende enighet i at Telemark har fantastiske fjell og natur, hvor hhv. 91% og 88% sier seg enig eller helt enig at disse utsagn stemmer overens med deres egen oppfatning av Telemark.

Tilsvarende ser vi at 82% som sier seg enig eller helt enig i at Telemark har gode vandremuligheter.

HØY TILFREDSHET OG ANBEFALLINGSVILLIGHET

Flertallet oppgir høy tilfredshet og anbefalingsvillighet av Telemark som feriedestinasjon. Dette gjelder på tvers av både norske og utenlandske feriereisende.



DE FERIEREISENDE I TELEMARK

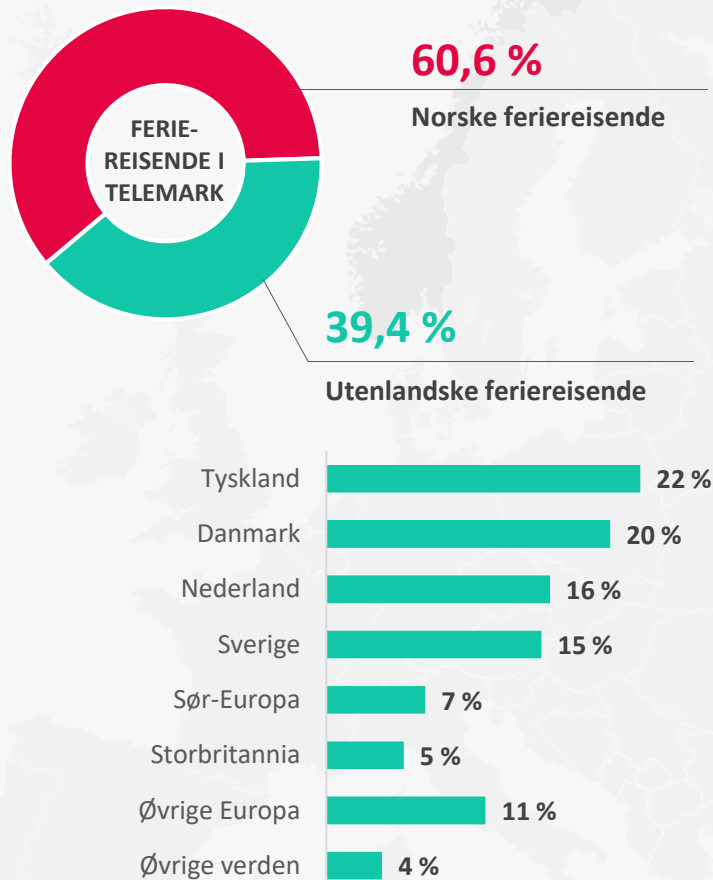
TURISTENES NASJONALITET

Innledningvis ser vi på den overordnede fordelingen av respondentenes nasjonalitet i turistundersøkelsen til Visit Telemark. I figuren til høyre ser vi at de norske feriereisende utgjør omtrent 60% av respondentene, mens de utenlandske feriereisende utgjør i underkant av 40%.

De utenlandske respondentene er videre brutt ned på ulike nasjonaliteter. Tyskland, Danmark, Nederland og Sverige er de største utenlandske markedene blant respondentene og utgjør til sammen 73% av de utenlandske feriereisende. Det er også en noe mindre, men fortsatt relativt stor andel fra "Øvrige Europa". I denne samlede gruppen er det Belgia som er det største markedet.

For videre nedbrytning i rapporten har vi valgt å slå sammen respondentene fra de utenlandske markeder i følgende grupperinger:

- I. **Danmark og Sverige**
- II. **Tyskland og Nederland**
- III. **Øvrige**



TURISTENES REISEPARTNERE

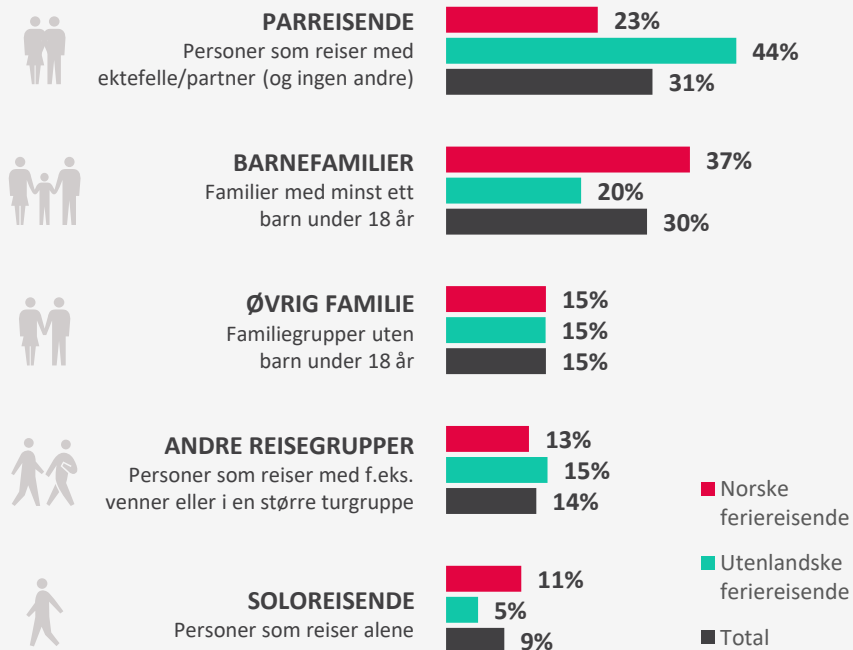
Til høyre fremvises hvem de feriereisende reiser sammen med på sin ferie i Telemark, per hhv. norske og utenlandske feriereisende. Overordnet ser vi at parreisende (31%) og barnefamilier (30%) er de mest vanlige reisefølger blant de feriereisende i Telemark. Det er dog et stort skille på om de er norske eller utenlandske feriereisende.

Den største andelen av de norske feriereisende (37%) oppgir at de reiser med minst ett barn under 18 år og regnes derfor som barnefamilier. Det er en betydelig større andel av norske barnefamilier enn utenlandske (20%). Den største andel av utenlandske feriereisende (44%) er personer som reiser med ektefelle/partner (og ingen andre) og regnes som parreisende. Det er en betydelig større andel av utenlandske parreisende enn norske (23%).

Det er omtrent like store andeler av norske og utenlandske feriereisende som reiser med øvrig familie og i andre reisegrupper (f.eks. med venner eller større turgrupper).

En andel på 11% av norske feriereisende oppgir å reise alene, noe som er en betydelig større andel enn for de utenlandske feriereisende (5%).

DE FERIEREISENDES REISEPARTNERE

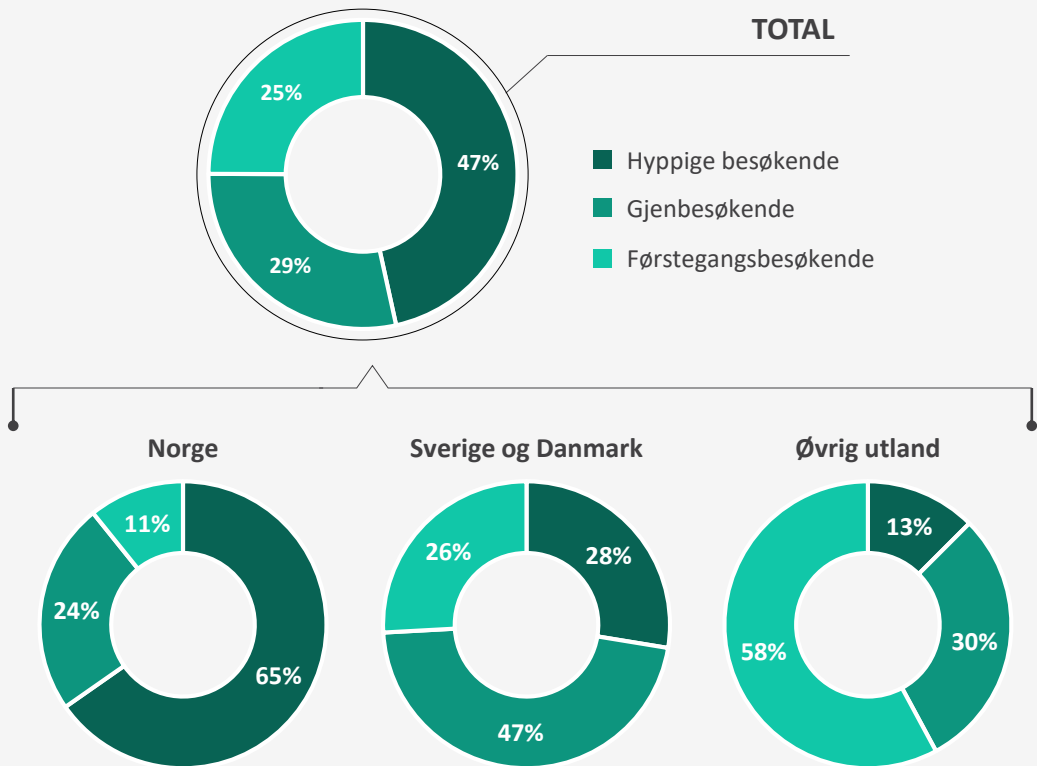


NB: 6 intervju er utelatt fra ovenstående figur grunnet at de svarte "Vet ikke".

FØRSTEGANGS- BESØKENDE VS. GJENBESØKENDE

I figuren til høyre ser vi nærmere på om de har besøkt Telemark før og i så fall, hvor ofte. Dette er fremvist ved bruk av tre kategorier; hyppige besøkende, gjenbesøkende og førstegangsbesøkende. Omtrent halvparten (47%) av de feriereisende er på ferie i Telemark minst én gang i året, mens en fjerdel er førstegangsbesøkende

Videre er dette fremst per av de tre markedene; Norge, Sverige og Danmark, og øvrig utland. Tyskland og Nederland har i denne nedbrytning blitt slått sammen med øvrig utland grunnet at resultatene var påfallende like. Vi ser at 65% av de norske feriereisende oppgir å være på ferie i Telemark minst én gang i året og at det kun er 11% som oppgir å være førstegangsbesøkende. Blant de øvrige skandinaviske landene er det omtrent en fjerdedel (28%) som er på ferie i Telemark minst én gang i året og tilsvarende fjerdedel (26%) som er på ferie i Telemark for første gang. Ser vi på de resterende utenlandske feriereisende er over halvparten (58%) på ferie i Telemark for første gang.



DEFINISJONER

- Hyppige besøkende:** Personer som er på ferie i Telemark minst én gang i året.
- Gjenbesøkende:** Personer som er på ferie i Telemark hvert andre/tredje år eller sjeldnere.
- Førstegangsbesøkende:** Personer som er på ferie i Telemark for første gang.



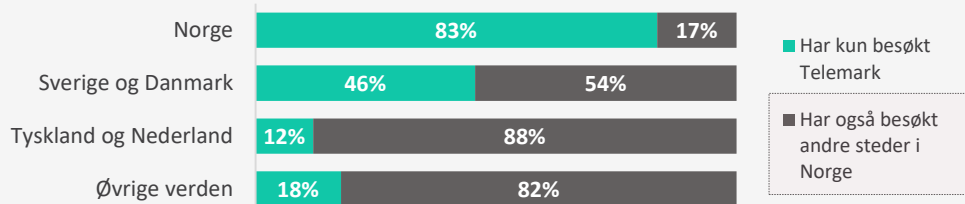
TURISTENES REISEVANER

RUNDREISE I NORGE

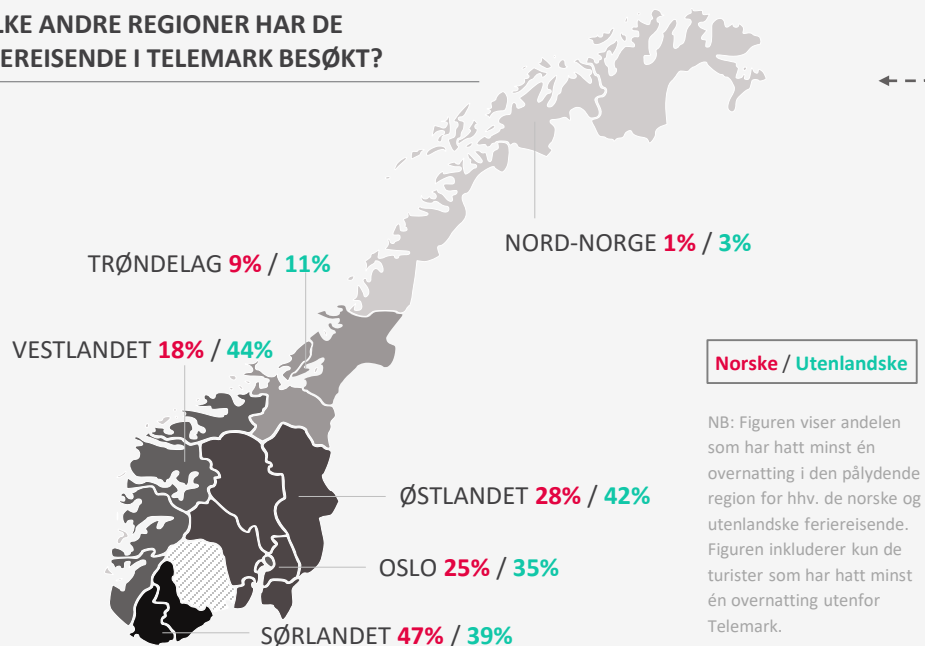
På denne siden ser vi nærmere på hvor de feriereisende i Telemark har vært på sin ferie. Til høyre fremvises andelene av de som kun har besøkt Telemark på sin feriereise og de som også har besøkt andre steder i Norge, per nasjonalitet. De norske feriereisende oppgir i stor grad at de kun har besøkt Telemark på sin ferie (83%). Blant de øvrige skandinaviske landene er det omtrent halvparten som kun besøker Telemark på sin ferie (46%), mens resterende halvpart også besøker andre steder i Norge. I motsetning ser vi at de resterende utenlandske markeder i stor grad oppgir å være på en rundreise hvor de også besøker andre steder i Norge.

Videre ser vi nærmere på hvilke andre regioner i Norge de feriereisende har besøkt, fordelt per **norske** og **utenlandske** feriereisende. For de utenlandske feriereisende, som er de som i størst grad oppgir å besøke andre regioner i Norge, er det regionene Vestlandet (44%), Østlandet (42%) inkl. Oslo (35%) og Sørlandet (39%) som er mest besøkt.

ANDEL AV DE FERIEREISENDE I TELEMARK SOM OGSÅ HAR BESØKT ANDRE NORSKE REGIONER PÅ DERES FERIE



HVILKE ANDRE REGIONER HAR DE FERIEREISENDE I TELEMARK BESØKT?



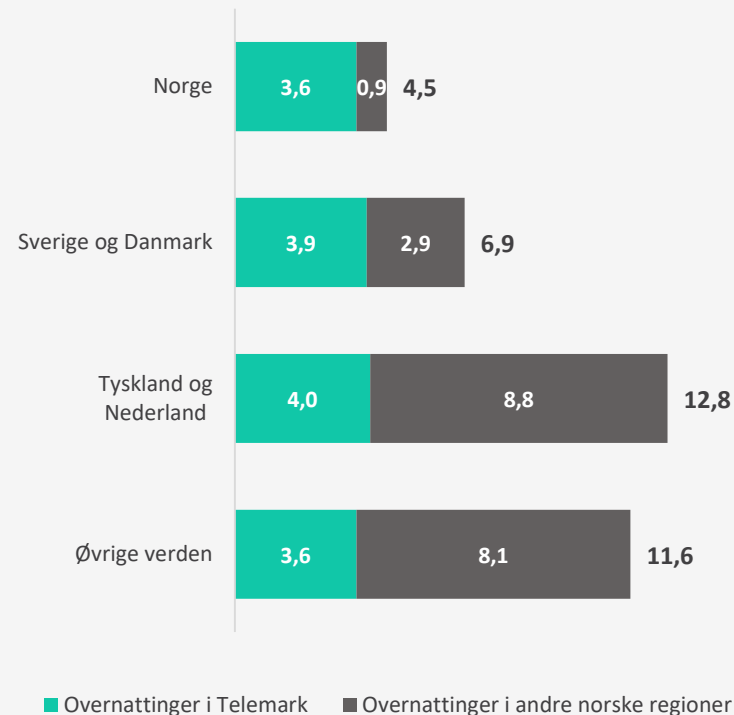
NB: Figuren viser andelen som har hatt minst én overnatting i den pålydende region for hhv. de norske og utenlandske feriereisende. Figuren inkluderer kun de turister som har hatt minst én overnatting utenfor Telemark.

REISENS GJENNOMSNIITTLIGE VARIGHET I OG UTENFOR TELEMARK

I figuren til høyre ser vi på den gjennomsnittlige varighet av reisen i Norge i antall overnattinger. Dette er fremvist med en nedbrytning på antall overnattinger i Telemark og antall overnattinger utenfor Telemark, per av markedene. Vi har ingen ytterligere informasjon om antall overnattinger utenfor Norge.

Overordnet ser vi at det gjennomsnittlige antall overnattinger i Telemark er omtrent det samme uavhengig av hvor de feriereisende kommer fra (fra 3,6 til 4,0 overnattinger). Som vi så på forrige side så utgjør dette store deler av hele feriereisen for de norske (i gjennomsnitt 3,6 overnattinger av totalt 4,5), mens oppholdet i Telemark for de utenlandske feriereisende ofte kun er en del av en lengre rundreise i Norge. De utenlandske feriereisende har altså i gjennomsnitt betydelig flere overnattinger totalt enn de norske feriereisende, men det er også store variasjoner blant de utenlandske markeder. Av figuren til høyre ser vi at de feriereisende fra Tyskland, Nederland og øvrige verden i gjennomsnitt har lange ferier i Norge (ca. 11-13 overnattinger), hvor oppholdet i Telemark i gjennomsnitt utgjør rundt en tredjedel av hele feriereisen.

GJENNOMSNIITTLIG ANTALL OVERNATTINGER I OG UTENFOR TELEMARK



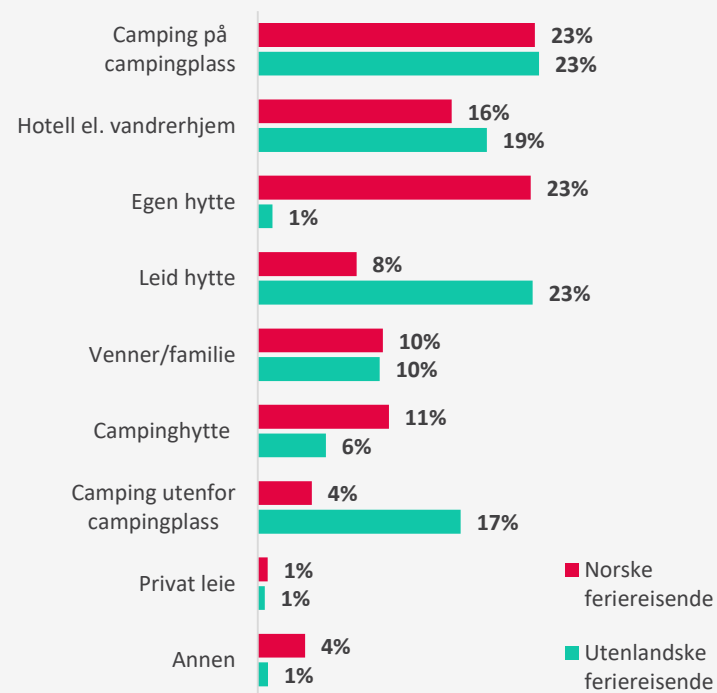
OVERNATTINGSFORM

Til høyre fremvises hvilken overnattingsform de feriereisende velger å benytte for sine overnattinger i Telemark, per hhv. norske og utenlandske feriereisende. Overordnet ser vi at det på noen overnattingsformer er store likheter mellom norske og utenlandske feriereisende, mens det på andre er store variasjoner.

Omtrent en fjerdedel (23%) av både de norske og utenlandske feriereisende i Telemark oppgir alternativet camping på campingplass som sin overnattingsform. Noe av forklaringen på disse relativt store andeler for begge feriereisende kan trolig tilskrives de steder data er innsamlet. Videre ser vi at det også er omtrent en fjerdedel av både norske og utenlandske som oppgir at de overnatter på hytter. For de norske er det særlig egen hytte (23%), mens for de utenlandske er det særlig leid hytte (23%). Uavhengig av nasjonalitet er det få (1%) som oppgir privat leie (f.eks. Airbnb) som sin overnattingsform.

Det er en betydelig større andel av de utenlandske feriereisende som velger camping utenfor camping plass, hvor 17% av de utenlandske oppgir dette alternativ, mens kun 4% av de norske oppgir det samme.

FORDELINGEN AV OVERNATTINGER PÅ OVERNATTINGSFORM



NB: Tallene er beregnet med hensyn til størrelsen på reisefølget som er oppgitt. Alternativet «Hotell el. vandrerhjem» er en sammenslått kategori. I spørreskjema skilles det mellom ulike standarder på hotell (budsjett, medium og høy) samt at vandrerhjem er et eget alternativ.

TRANSPORTFORM TIL NORGE

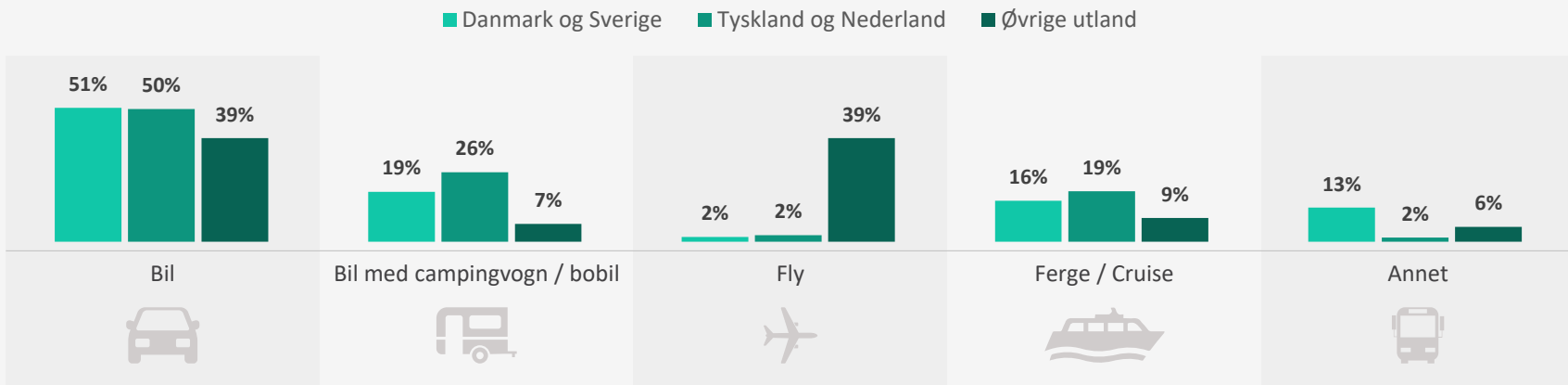
Ser vi nærmere på hvordan de utenlandske feriereisende kommer seg til Norge så ser vi at det er noen forskjeller i valg av transportmetode mellom markedene.

De øvrige markeder, som inkluderer land som England, Belgia og Frankrike, benytter primært bil (39%) og fly (39%) for å komme seg til Norge. Ser vi nærmere på de 39% som primært benytter bil for å komme seg til Norge er det 24% fra Belgia og 30% fra Frankrike, mens de resterende 46% fordeler seg på flere andre land. Videre er 47% av dem intervjuet ved Langesund og har dermed trolig kommet til Norge med Fjordline fra Hirtshals.

De feriereisende fra Danmark, Sverige, Tyskland og Nederland oppgir i størst grad å benytte bil, enten i form av vanlig bil eller med campingvogn/som bobil. For de feriereisende fra Tyskland og Nederland ser vi at det er omtrent en fjerdedel (26%) som oppgir å benytte bil med campingvogn/bobil på sin reise til Norge, samt at omtrent en femtedel (19%) kommer til Norge med ferge/cruise.

Den største andelen av de som benytter andre transportmidler (13%) for å komme seg til Norge er feriereisende fra Sverige og Danmark. Andre transportmidler inkluderer buss, tog og motorsykel.

DE UTENLANDSKE FERIEREISENDES TRANSPORT TIL NORGE





TURISTENES FORETRUKNE AKTIVITETER

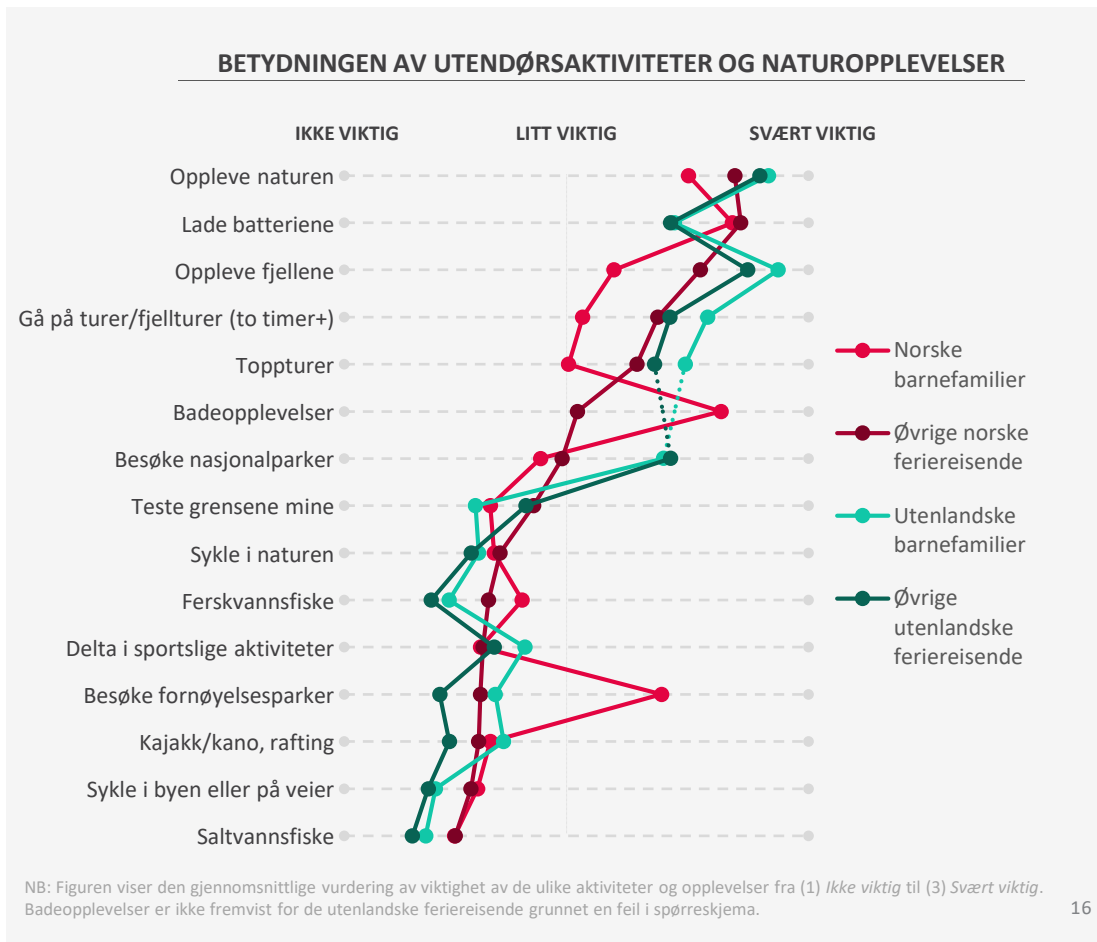
BETYDNINGEN AV UTENDØRSAKTIVITETER OG NATUROPPLEVELSER

I figuren til høyre fremvises den gjennomsnittlige vurderingen av ulike utendørsaktiviteter og naturopplevelser på en skala fra 1 til 3.

På tvers av samtlige segmenter ser vi at de feriereisende i Telemark særlig er opptatt av områdets vakre omgivelser. Flesteparten oppgir at det er viktig å oppleve naturen og fjellene, samt å få ladet batteriene deres. De fleste oppgir også at de liker å gå på turer/fjellturer, og toppturer.

De norske barnefamilieene adskiller seg betydelig fra både de øvrige norske feriereisende og de utenlandske ved at de i et vesentlig mindre omfang synes fjellturer/toppturer er viktig. I motsetning oppgir de norske barnefamilieene at badeopplevelser og det å besøke fornøylesparker er viktig for deres ferie i Telemark.

Videre kan det påpekes at de utenlandske barnefamilieene i stor grad ligner på de øvrige utenlandske feriereisende. Begge oppgir f.eks. at det å gå turer i fjellene og besøke nasjonalparker er viktig for dem, samt at hovedgrunnen for deres besøk til Telemark tilsynelatende ikke er for å besøke fornøylesparker. Samtlige segment oppgir at det å sykle i byen/på veier og saltvannsfiske er det som er minst viktig for ferien i Telemark.

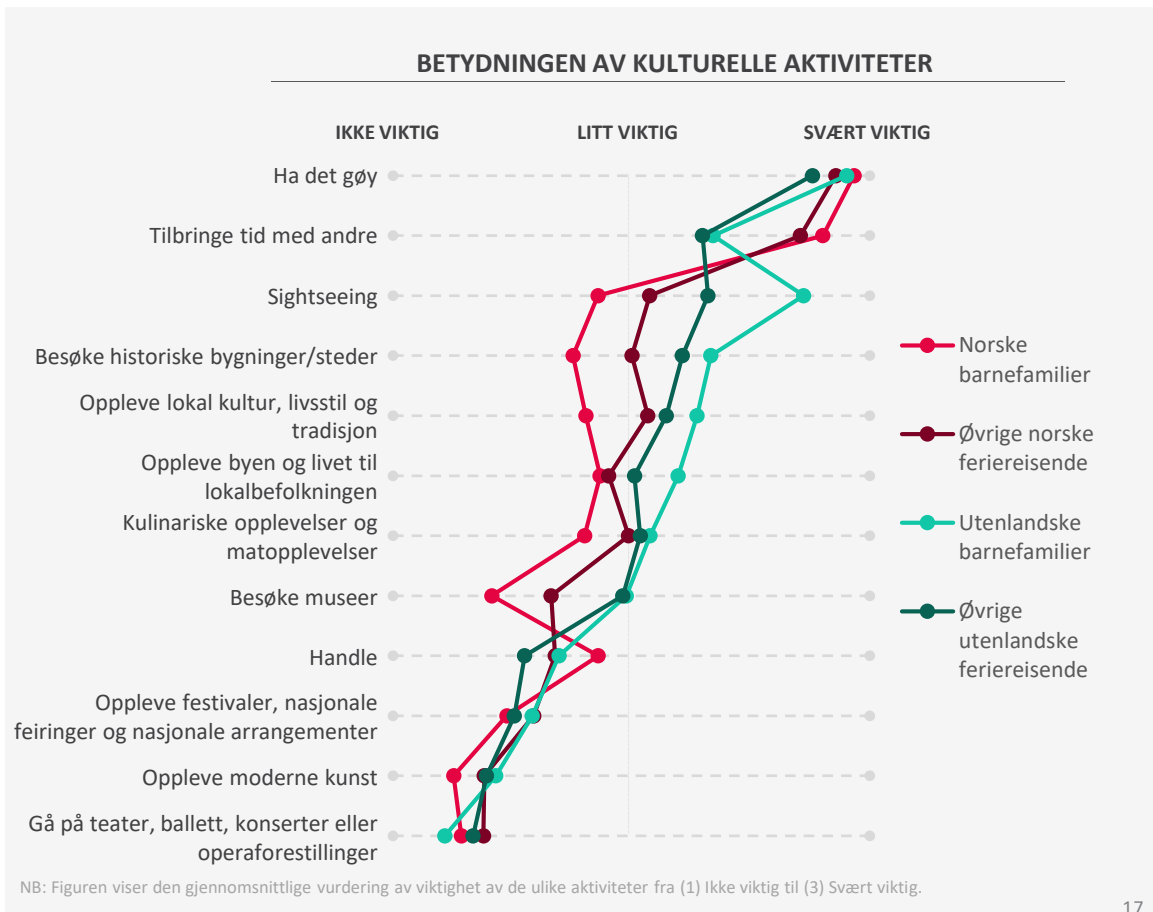


BETYDNINGEN AV KULTURELLE AKTIVITETER

I likhet med forrige side hvor vi så på betydningen av utendørsaktiviteter og naturopplevelser ser vi her nærmere på den gjennomsnittlig vurderingen av kulturelle aktiviteter for de samme segment.

Overordnet ser vi at de utenlandske feriereisende oppgir de målte kulturelle aktiviteter som viktigere enn nordmenn. Dette gjelder særlig sightseeing, det å besøke historiske bygninger/steder og det å oppleve lokal kultur, livsstil og tradisjoner. Sightseeing er forøvrig også den kulturelle aktiviteten med størst uenighet i vurderingen mellom segmentene. F.eks. ser vi at de norske barnefamiliene enten oppgir det som ikke viktig eller litt viktig, mens flesteparten av de utenlandske barnefamiliene oppgir det som svært viktig.

Videre er det store forskjeller på de norske og utenlandske barnefamilier. De norske barnefamiliene oppgir generelt at kulturelle aktiviteter ikke er særlig viktig for deres ferie i Norge, mens utenlandske barnefamilier er de som oppgir at det er mest viktig blant de målte segment.



A photograph of two men sitting at a table in a restaurant. The man in the foreground is smiling and looking towards the right. The man behind him is also smiling. The table is set with wine glasses, a bottle, and lit candles, creating a warm and intimate atmosphere. The background is softly blurred, showing other parts of the restaurant.





TURISTENES FORBRUK PÅ REISEN

TURISTENES SAMLEDE DØGNFORBRUK

I denne seksjon ser vi på det gjennomsnittlige døgnforbruket til turistene i Telemark (se utregning av døgnforbruket nede til høyre). I tabellen til høyre fremvises det samlede totalforbruket for en reisegruppe på deres opphold i Telemark, fordelt etter de ulike markeder. Totalforbruket per reisegruppe i Telemark er beregnet basert på det gjennomsnittlige; døgnforbruket per person, reisefølget og antall overnattinger i Telemark (avrundet).

Overordnet ser vi to grupperinger i totalforbruket per reisegruppe i Telemark; en for de skandinaviske land på rundt 8 200 kr. per reisegruppe, og en for de resterende land på rundt 12 100 kr. per reisegruppe. Det store skillet kommer hovedsaklig av forskjellen i det gjennomsnittlige døgnforbruket per person, hvor Tyskland, Nederland, og de øvrige utenlandske turister har et betydelig høyere gjennomsnittlig døgnforbruk per person enn turister fra de skandinaviske land.

På neste side ser vi nærmere på hvordan det gjennomsnittlige døgnforbruket fordeler seg på ulike forbruksposter, per av markedene.

	 Døgnforbruk per person	 Personer i reisefølget	 Overnattinger i Telemark	 Totalforbruk per gruppe i Telemark
Norge	1 125 kr.	2,0	3,6	8 185 kr.
Sverige og Danmark	1 055 kr.	2,0	4,0	8 150 kr.
Tyskland og Nederland	1 550 kr.	1,9	4,1	12 080 kr.
Øvrige verden	1 685 kr.	2,0	3,5	12 105 kr.

NB: "Reisefølge" er ikke nødvendigvis hele reisefølget, men angir det antall personer som turistene deler sitt forbruk/økonomi med (inkl. seg selv).



HVORDAN UTREGNES TURISTENES DØGNFORBRUK?

Alle turister som har blitt intervjuet blir spurt om deres forbruk i alt og på tvers av ulike forbruksposter. Forbruket blir angitt for hele reisen og reisefølget (som de deler økonomi med), og er i etterkant blitt omregnet til døgnforbruket per person. I noen tilfeller intervjues turistene midt i reisen, hvor de i så tilfelle blir bedt om å angi deres forventede totalforbruk. Forbruket har i etterkant blitt renset for ekstremverdier slik at tallene avspeiler turistenes reelle forbruk.

SAMMENSETNINGEN AV TURISTENES FORBRUK

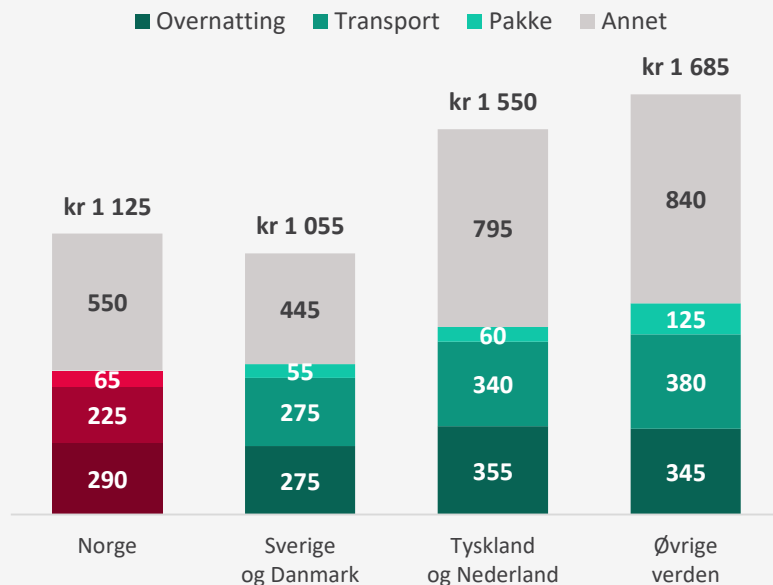
Som fremvist på forrige side ligger de feriereisendes gjennomsnittlige døgnforbruk på mellom 1 100 kr. og 1 700 kr. pr. dag, noe som tilsier at det er store forskjeller mellom markedene.

I figuren til høyre ser vi at det er de svenske og danske feriereisende som har det laveste gjennomsnittlige døgnforbruket med 1 055 kr., mens det er de feriereisende fra øvrige land som har det høyeste gjennomsnittlige døgnforbruket på 1 685 kr. Sistnevnte ligger generelt høyere på samtlige forbruksposter.

De feriereisende i Telemark oppgir generelt å bruke mest penger på "Annet"-kategorien, det er også denne forbruksposten som utgjør de store forskjellene mellom markedene. Her finner vi f.eks. entré til badeland og fornøylesparker (som særlig barnefamiliene oppgir som viktig, jfr. forrige kapittel som fremviste betydningen av de ulike aktivitetene for ferien i Telemark). Vi ser ellers ingen større forskjeller i forbruket på de ulike forbrukspostene mellom markedene, samtlige oppgir å bruke nest mest penger på overnatting, deretter transport og tilslutt pakkereise.

Når det kommer til forbruksposten pakkereise må det nevnes at årsaken til at forbruket på denne posten er såpass lavt er grunnet at det kun er et fåtall feriereisende i Telemark som har oppgitt å være pakkereisende, hhv. 7% av de utenlandske og 5% av de norske. De pakkereisende har et gjennomsnittlige døgnforbruk på 1 140 kr.

GJENNOMSNITTLIG DØGNFORBRUK FORDELT PÅ ULIKE FORBRUKSPOSTER



HVA ER EGENTLIG EN PAKKEREISE?

Feriereisen regnes som en pakkereise dersom de kjøpte denne turen som en pakketur fra én leverandør, hvor pakken inkluderte minst to av følgende tjenester: transport, overnatting, to eller flere måltider per dag, aktiviteter/utflukter.

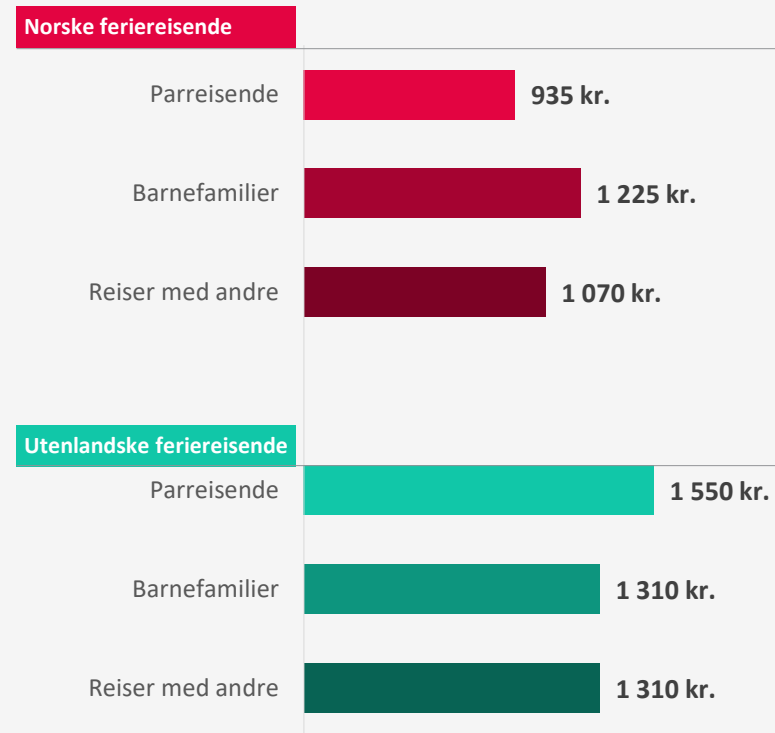
FORBRUK PER TYPE REISEGRUPPE

Som et siste ledd i denne seksjonen ser vi her nærmere på det gjennomsnittlige døgnetforbruket per person, fordelt per av de ulike type reise grupper for norske og utenlandske feriereisende.

Overordnet ligger det gjennomsnittlige døgnetforbruket per person høyere for samtlige utenlandske reise grupper enn for de norske.

Det er store likheter i det gjennomsnittlige døgnetforbruket for barnefamilier og de som reiser med andre for både de norske og utenlandske feriereisende. Parreisende er den reise gruppen som skiller seg mest ut, hvor de har det høyeste gjennomsnittlige døgnetforbruket per person blant de utenlandske, men det laveste gjennomsnittlige døgnetforbruket blant de norske. Dette tilsier at de parreisende i Telemark som kommer fra Norge gjerne er på en annen type reise enn de parreisende fra utlandet.

SAMLET GJENNOMSNITTLIG DØGNFORBRUK PER PERSON FOR DE ULIKE TYPER REISEGRUPPER





TELEMARK SOM FERIEDESTINATION

INFORMASJONSSØKING

I denne seksjonen ser vi nærmere på de feriereisende sitt inntrykk av Telemark som feriedestinasjon, herunder deres forventninger til ferien og deres oppfattelse av Telemark. I førsteomgang ser vi her nærmere på hvor de feriereisende har søkt informasjon om deres ferie i Telemark.

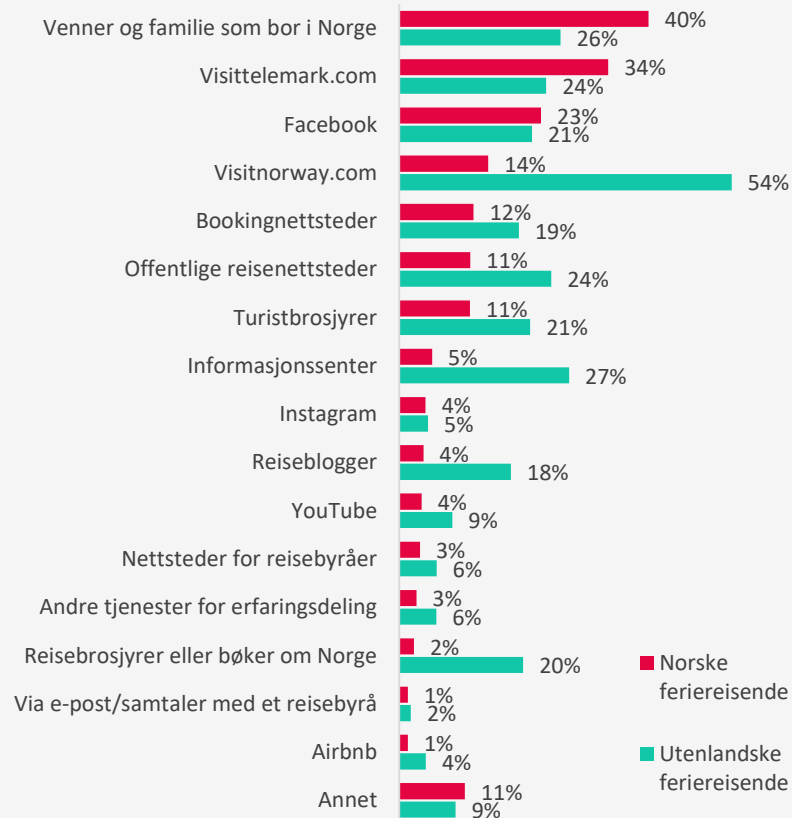
Til høyre fremvises ulike informasjonskilder som de feriereisende har benyttet for å bestille tjenester/ organisere turen til Telemark, og/eller for å finne informasjon om hva som er tilgjengelig i Telemark, fordelt per norske og utenlandske feriereisende.

De utenlandske feriereisende oppgir i stor grad å benytte offentlige informasjonskilder, mens de norske i stor grad velger å forhøre seg med venner og familie når de skal oppleve Telemark. Dersom man ser bort fra venner/familie så benytter de norske feriereisende seg i all hovedsak av nettbaserte informasjonskilder (5 av de 6 mest brukte informasjonskilder blant nordmenn er nettbasert). I motsetning bruker de utenlandske feriereisende i større grad også ikke-nettbaserte informasjonskilder som f.eks. informasjonssentre, turistbrosjyrer og/eller reisebrosjyrer eller bøker om Norge.

Blant de norske feriereisende er det en større andel som oppgir å ha benyttet visittelemark.com enn visitnorway.com, mens det for de utenlandske feriereisende er motsatt.

Kun 1-2% av de feriereisende oppgir å ha fått informasjon fra et reisebyrå i forbindelse med reisen til Telemark.

INFORMASJONSKILDER OM TELEMARK FOR NORSKE OG UTENLANDSKE FERIEREISENDE



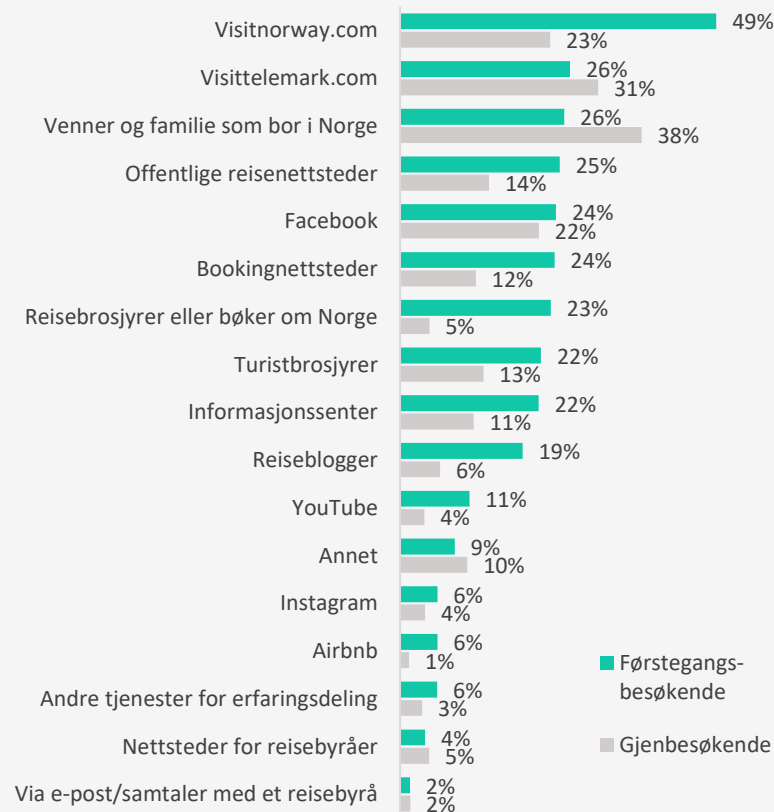
INFORMASJONSSØKING BLANT FØRSTEGANGSBESØKENDE

Til høyre fremvises samme oversikt over ulike informasjonskilder som fremvist på forrige side, men her fordelt på om de er førstegangsbesøkende eller har besøkt Telemark tidligere. Dette for å kunne se nærmere på hvilke informasjonskilder som gjerne benyttes som inspirasjon til å besøke Telemark (førstegangsbesøkende) vs. de informasjonskilder som i større grad benyttes til helt konkret informasjon den feriereisende har behov for i forkant av sitt nye besøk til Telemark (gjenbesøkende).

49% av førstegangsbesøkende (som i all hovedsak var fra Tyskland, Nederland og øvrige verden) oppgir at de benyttet Visit Norway sine nettsider, dette er omtrent dobbelt så stor andel som for de gjenbesøkende (23%). De førstegangsbesøkende oppgir også i større grad å benytte offentlige reisenettsteder, bookingnettsteder (f.eks. booking.com) og reisebrosjyrer/bøker om Norge enn de som har besøkt Telemark tidligere.

De gjenbesøkende oppgir hovedsaklig at deres informasjonskilder er venner/familie, visittelemark.com og Facebook. Vi ser at det er en større andel av gjenbesøkende som benytter Visit Telemark sine nettsider enn førstegangsbesøkende.

INFORMASJONSKILDER OM TELEMARK FOR FØRSTEGANGSBESØKENDE OG GJENBESØKENDE



FORVENTNINGER TIL FERIE I TELEMARK

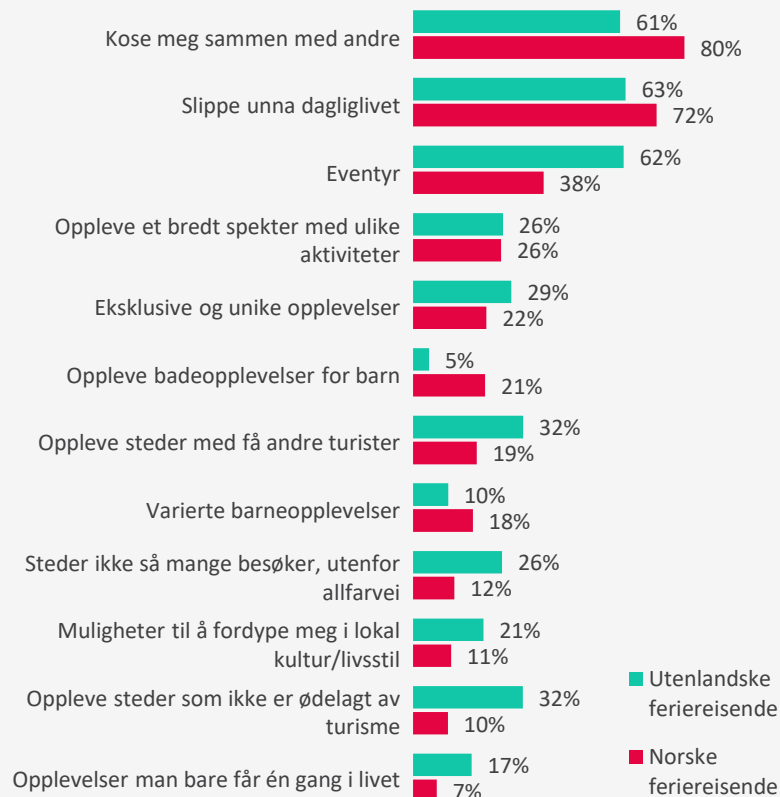
På denne siden ser vi nærmere på hvilke forventninger de feriereisende hadde til ferien i Telemark, fordelt per norske og utenlandske feriereisende.

Overordnet ser vi at det er store andeler av både norske og utenlandske feriereisende som har en forventning om å kose seg sammen med andre (hhv. 80% og 61%) og slippe unna dagliglivet (hhv. 72% og 63%) på sin ferie i Telemark.

Videre ser vi at de norske feriereisende i større grad oppgir barnerelaterte opplevelser enn de utenlandske feriereisende. Dette samsvarer også med at det er en større andel norske barnefamilier enn utenlandske (som vist på side 7).

I motsetning ser vi at de utenlandske feriereisende, som primært er parreisende (slik vist på side 7), i større grad oppgir at de har en forventning om å oppleve noe nytt og spennende på sin ferie i Telemark. Dette gjenspeiles i at det er en betydelig større andel av de utenlandske som oppgir at de har en forventning om eventyr (62%) på sin ferie i Telemark, enn de norske (38%). Tilsvarende gjelder for "Opplive steder med få andre turister", "Opplive steder som ikke er ødelagt av turisme", "Steder ikke så mange besøker, utenfor allfarvei", "Muligheter til å fordype meg i lokal kultur livsstil" og "Opplevelser man bare får én gang i livet". Samtlige av disse oppgis i større grad av utenlandske feriereisende, enn norske.

FORVENTNINGER TIL FERIE I TELEMARK FOR NORSKE OG UTENLANDSKE FERIEREISENDE



FORVENTNINGER TIL FERIE I TELEMARK BLANT FØRSTEGANGSBESØKENDE

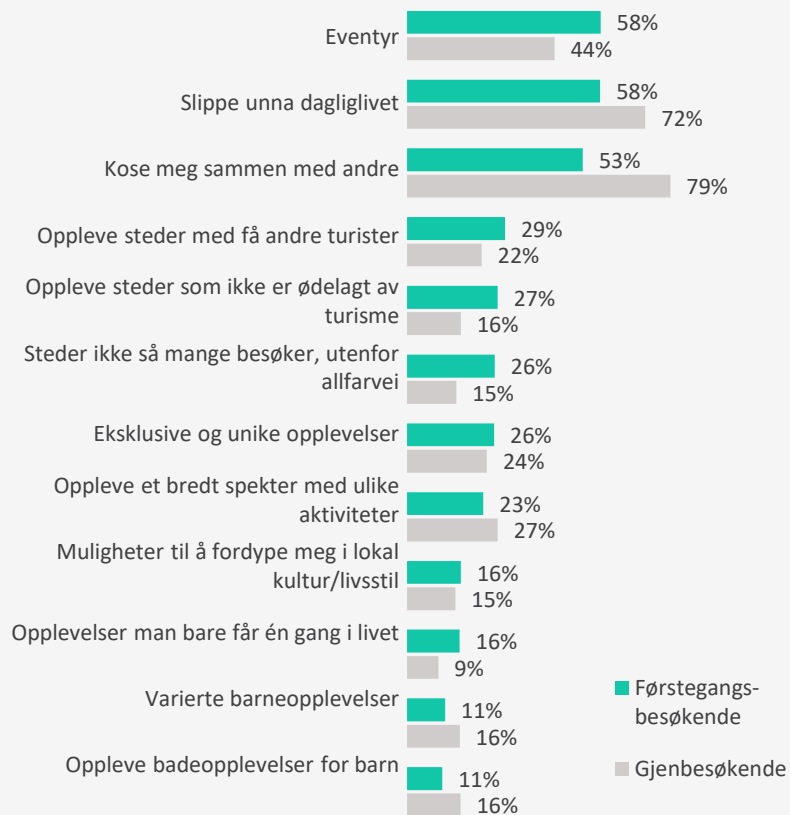
I likhet med slik fremvist for ulike informasjonskilder, fremvises her samme oversikt over forventningene til ferien i Telemark fordelt på om de er førstegangsbesøkende eller tidligere har besøkt Telemark. Dette for å kunne se nærmere på hvilke forventninger de feriereisende har som førstegangsbesøkende og hvorfor de velger å komme tilbake til Telemark.

En stor andel av både førstegangsbesøkende og de som tidligere har besøkt Telemark oppgir at de har en forventning om eventyr, det å slippe unna dagliglivet og det å kose seg sammen med andre på sine ferie i Telemark.

Førstegangsbesøkende oppgir dog i større grad en forventning om det å oppleve «ikke-turistaktige» steder på sin ferie i Telemark. Dette gjenspeiles i at det er større andeler blant de førstegangsbesøkende som oppgir en forventning om det å "Opplive steder med få andre turister", "Opplive steder som ikke er ødelagt av turisme" og "Steder ikke så mange besøker, utenfor allfarvei".

I motsetning er det større andeler blant de som tidligere har besøkt Telemark som oppgir en forventning om det å slippe unna dagliglivet og kose seg sammen med andre. De som reiser mest til Telemark virker altså i større grad å gjøre det for å koble av fra hverdagen.

FORVENTNINGER TIL FERIE I TELEMARK FOR FØRSTEGANGSBESØKENDE OG GJENBESØK



FORKLARING AV FIGURENE PÅ DE NESTE SIDENE OM DE FERIEREISENDES OPPFATTELSE AV TELEMARK

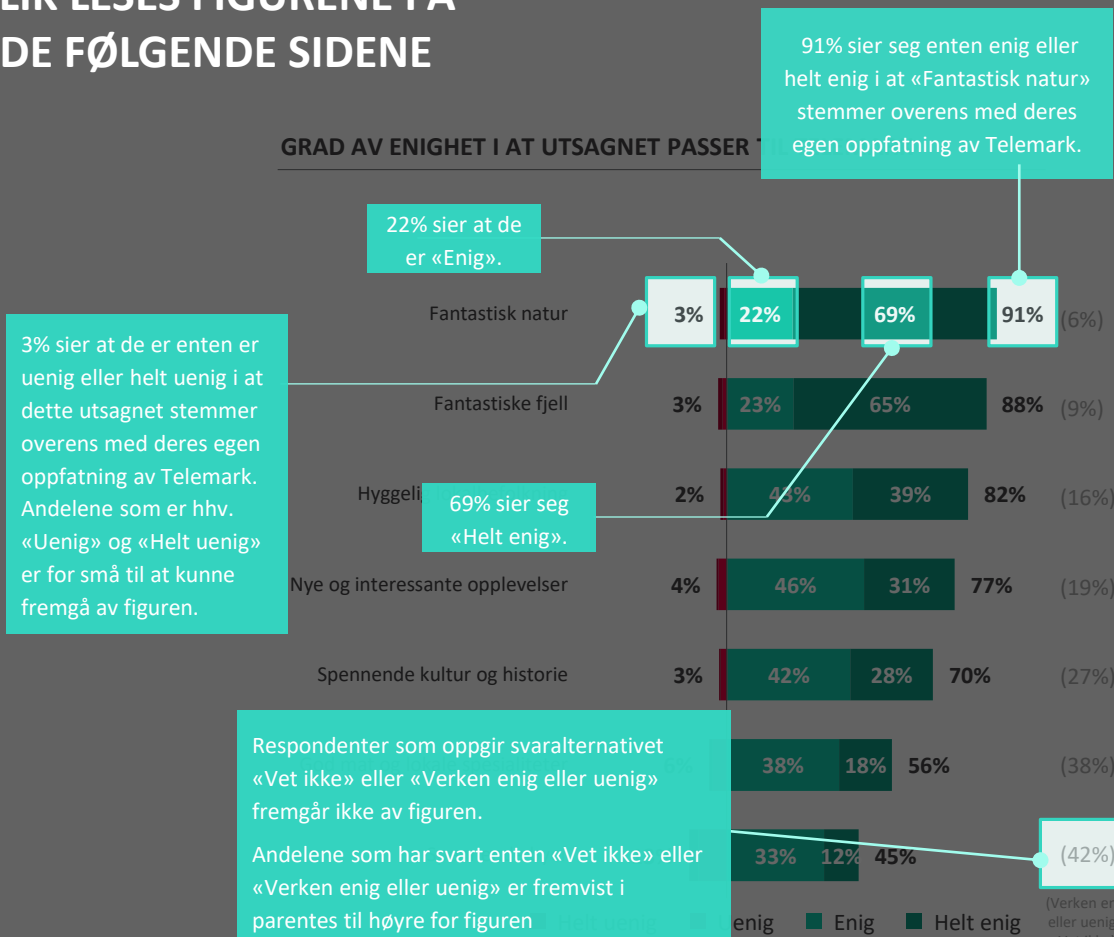
Denne siden forklarer hvordan figurene på de påfølgende sidene skal leses.

Spørsmålet som stilles lyder som følger: «Nedenfor følger utsagn som kan beskrive en ferie i Telemark. Oppgi hvor godt disse utsagnene stemmer med din egen oppfatning av Telemark» og skal besvares ved bruk av en skala som går fra helt uenig til helt enig, med muligheten for å svare «Vet ikke».

Figuren viser prosentandeler for de ulike svaralternativene, eksklusiv andelene som har svart «Vet ikke» eller «Verken enig eller uenig».

SLIK LESES FIGURENE PÅ DE FØLGENDE SIDENE

GRAD AV ENIGHET I AT UTSAGNET PASSER



NB: Svaralternativene «Vet ikke» og «Verken enig eller uenig» fremvises ikke i figuren av hensyn til leservennligheten. Dette innebærer at de ulike utsagnene ikke summeres til 100%. Spørsmålet er formulert slik: «Nedenfor følger utsagn som kan beskrive en ferie i Telemark. Oppgi hvor godt disse utsagnene stemmer med din egen oppfatning av Telemark».

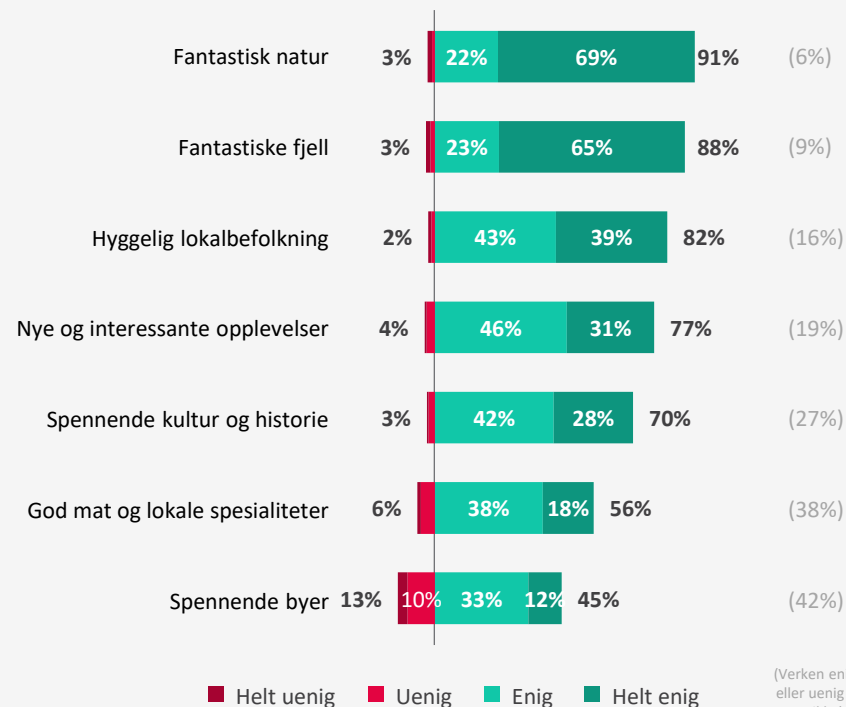
DE FERIEREISENDES OPPFATTELSE AV TELEMARK SINE OMGIVELSER

Overordnet ser vi at det er en stor grad av enighet i at de aller fleste målte utsagn om omgivelsene stemmer overens med de feriereisendes oppfatning av Telemark.

Utsagnene "Fantastisk natur" og "Fantastiske fjell" er de utsagnene det er størst enighet om blant de feriereisende, hvor hhv. 91% og 88% sier seg enig eller helt enig at disse utsagn stemmer overens med deres egen oppfatning av Telemark. For begge disse utsagn er det også store andeler som oppgir svaralternativet «Helt enig», hhv. 69% og 65%.

De målte utsagn om Telemark sine omgivelser som stemmer har lavest andeler som sier seg enig eller helt enig er utsagnene «God mat og lokale spesialiteter» og «Spennende byer», hvor hhv. 56% og 45% sier seg enig eller helt enig. Selv om disse to utsagnene også er de eneste med relativt store andeler som sier seg helt uenig eller uenig i at dette stemmer overens med deres oppfatning av Telemark, hhv. 6% og 13%, er dette i stor grad grunnet høye «Vet ikke» og «Verken enig eller uenig» andeler. Disse andeler er fremvist i parentes til høyre for figur.

GRAD AV ENIGHET I AT UTSAGNET PASSER TIL TELEMARK



NB: Svaralternativene «Vet ikke» og «Verken enig eller uenig» fremvises ikke direkte i figuren av hensyn til leservennligheten. Dette innebærer at de ulike utsagnene ikke summeres til 100%. Andelene som har svart enten «Vet ikke» eller «Verken enig eller uenig» er fremvist i parentes til høyre for figuren. Spørsmålet er formulert slik: «Nedenfor følger utsagn som kan beskrive en ferie i Telemark. Oppgi hvor godt disse utsagnene stemmer med din egen oppfatning av Telemark».

DE FERIEREISENDES OPPFATTELSE AV TELEMARK SINE AKTIVITETSMULIGHETER

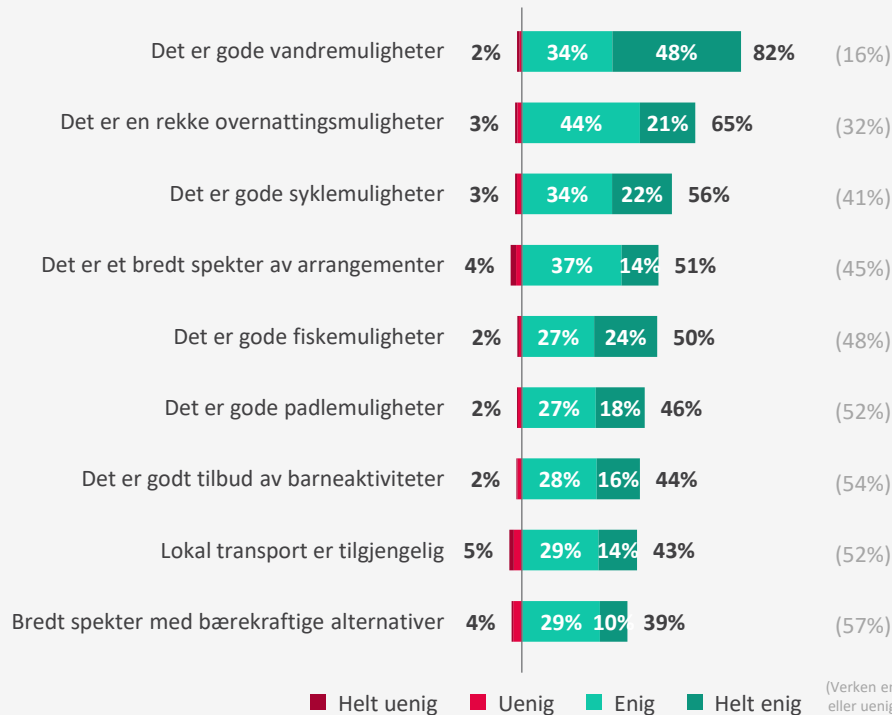
På samme måte som forrige side fremvises det her grad av enighet i at ulike utsagn om aktivitetsmuligheter stemmer overens med de feriereisende sin oppfatning av Telemark.

Sammenlignet med utsagnene om omgivelser på forrige side ser vi her at det generelt er færre som sier seg enig eller helt enig i at de målte utsagnene stemmer overens med de feriereisende sin opplevelse av Telemark. Dette skyldes dog ikke at de nødvendigvis er uenig, men heller fordi det er store andeler som svarer «Vet ikke» og «Verken enig eller uenig». Disse andeler er fremvist i parentes til høyre for figur.

Utsagnene om gode vandremuligheter og til dels at det er en rekke overnattingsmuligheter er det stor enighet i, hvor det er hhv. 82% og 65% som sier seg enig eller helt enig i at dette stemmer overens med deres oppfattelse av Telemark. Omtrent halvparten sier seg helt enig i at det er gode vandremuligheter i Telemark.

Spektret av bæredyktige alternativer ligger nederst med 39% som sier seg enig eller helt enig i at dette stemmer overens med deres oppfattelse av Telemark. Igjen skyldes dog dette i all hovedsak store "Vet ikke" og "Verken enig eller uenig" andeler, fremfor at det er en stor grad av uenighet i utsagnene.

GRAD AV ENIGHET I AT UTSAGNET PASSER TIL TELEMARK



NB: Svaralternativene «Vet ikke» og «Verken enig eller uenig» fremvises ikke direkte i figuren av hensyn til leservennligheten. Dette innebærer at de ulike utsagnene ikke summeres til 100%. Andelene som har svart enten «Vet ikke» eller «Verken enig eller uenig» er fremvist i parentes til høyre for figuren. Spørsmålet er formulert slik: «Nedenfor følger utsagn som kan beskrive en ferie i Telemark. Oppgi hvor godt disse utsagnene stemmer med din egen oppfatning av Telemark».

TILFREDSHET OG ANBEFALINGSVILLIGHET

Tilfredsheten og anbefalingsvilligheten er høy blant både de norske og utenlandske feriereisende i Telemark. Oppe til høyre ser vi at oppnådd score på en skala fra 0 til 10 på tilfredshet og anbefalingsvillighet er tilnærmet lik hverandre, samt lik på tvers av norske og utenlandske feriereisende.

Figuren under ser nærmere på vurderingen av ulike forhold på en skala fra 1 til 5, hvor tilfredsheten for de fleste forhold ligger mellom 4 og 5 for både norske og utenlandske feriereisende. Det eneste målte forhold som scorer noe dårligere er prisene i forhold til kvalitet, hvor det også er størst uenighet mellom norske og utenlandske feriereisende.

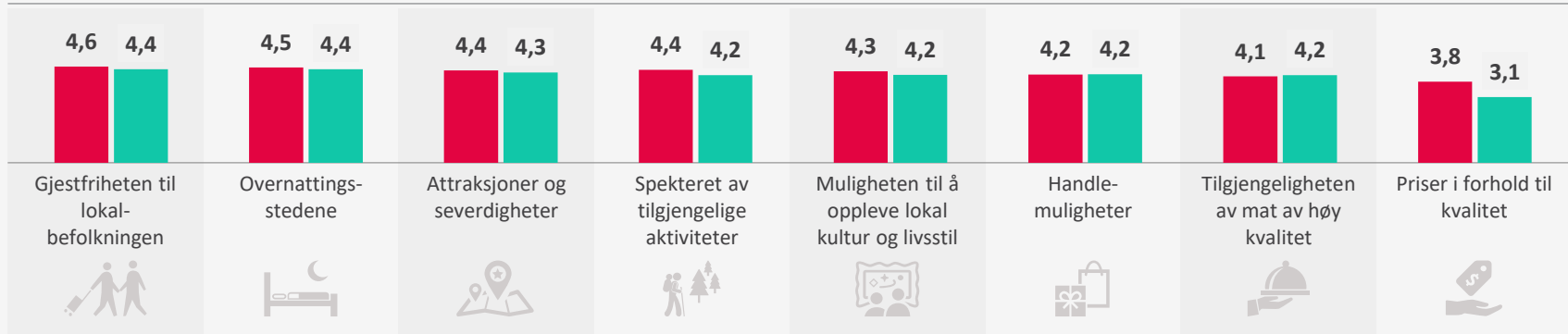
8,7 / 8,8
Overordnet tilfredshet

8,8 / 8,7
Anbefalingsvillighet

De utenlandske feriereisende vurderer prisene i forhold til kvalitet betydelig lavere (3,1) enn de norske (3,8).

Ved et nærmere dypdykk i de ulike markedene ser vi at danskene generelt sett er mindre tilfreds enn de øvrige land på samtlige målte forhold utenom «tilgjengeligheten av mat av høy kvalitet». I motsetning ser vi at de norske feriereisende er mest tilfreds på nesten alle målte forhold. Tyskland og Nederland skiller seg ut på vurdering av attraksjoner og severdigheter, hvor de oppgir lavere tilfredshet enn de øvrige segment. Alle de tre utenlandske segmenter (Danmark og Sverige, Tyskland og Nederland, og øvrige verden) scorer priser i forhold til kvalitet lavest blant de målte forhold.

VURDERING AV FORHOLD (1-5)



Norske feriereisende

Utenlandske feriereisende

NB: Tallene er ikke direkte sammenlignbare ettersom den overordnede tilfredshet og sannsynligheten for å anbefale Telemark til andre er basert på en 11-punkts skala (0-10), og vurdering av forhold er basert på en 5-punkts skala.



**SAMMENLIGNING MED DEN NASJONALE
TURISTUNTERSØKELSEN (IN)**



NASJONALT

Alle feriereisende som har hatt minst én overnatting i Norge

TELEMARK

Feriereisende som har hatt minst én overnatting i Telemark. Alle disse intervju er foretatt i Telemark.

SØRLANDET

Feriereisende som har hatt minst én overnatting på Sørlandet.

SAMMENLIGNING AV TURISTUNDERSØKELSEN MED DEN NASJONALE TURISTUNDERSØKELSEN TIL INNOVASJON NORGE

I denne seksjonen ser vi nærmere på resultatene fra turistundersøkelsen til Visit Telemark opp mot den nasjonale turistundersøkelsen som gjennomføres av Innovasjon Norge.

Sammenligningen med ferieturistene i Telemark er gjort opp mot ferie/-fritidsreisene på Sørlandet og for Norge som helhet, på en rekke sentrale områder.

Turistundersøkelsen til Visit Telemark bygger på turistundersøkelsen til Innovasjon Norge og det er derfor store likhet mellom de to undersøkelsene, noe som gir et godt grunnlag for å kunne sammenligne.

Sammenligningen kan vise om det er forskjeller mellom turistene som besøker Telemark og de turister som besøker andre deler av Norge. Turistundersøkelsen til Innovasjon Norge er en helårlig undersøkelse, men sammenligningen er

kun gjort med besvarelser gjennomført i samme periode (juli og august) som turistundersøkelsen til Visit Telemark. Dette utgjør totalt 121 norske og 664 utenlandske respondenter på Sørlandet, samt 767 norske og 2522 utenlandske respondenter nasjonalt.

Besvarelsene fra turistundersøkelsen til Innovasjon Norge på Sørlandet er både samlet inn i og utenfor Telemark. Videre er disse besvarelsene blitt tildelt region Sørlandet basert på at de har hatt minst én overnatting på Sørlandet, men kan også ha hatt overnattinger andre steder i landet på sin ferie. Besvarelsene fra Sørlandet inngår også i de nasjonale tallene, hvor 24% av de feriereisende i Norge har hatt minst én overnatting på Sørlandet. Det er dog ingen overlapp mellom respondentene for Telemark og Sørlandet/nasjonalt, ettersom disse er gjennomført som to ulike undersøkelser.

FORDELINGEN AV RESPONDENTENES NASJONALITET

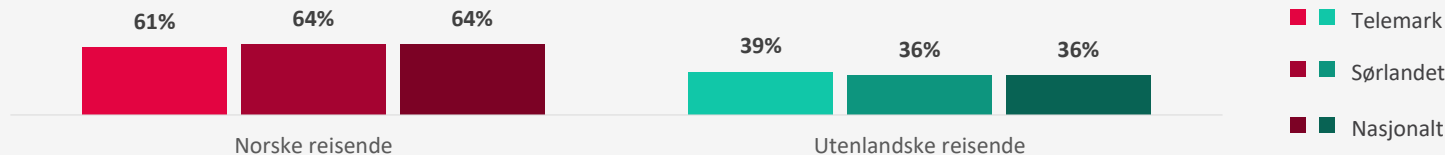
I første omgang ser vi nærmere på fordelingen av nasjonaliteter mellom de ulike gruppene per norske og utenlandske feriereisende. Dette for å kunne gi en indikasjon på hva som ligger til grunn når vi snakker om de ulike nasjonalitetene i sammenligningen.

Overordnet viser figuren under at fordelingen av besvarelser fra norske og utenlandske feriereisende i de tre gruppene er nokså likt, med omtrent en 60/40 fordeling på samtlige.

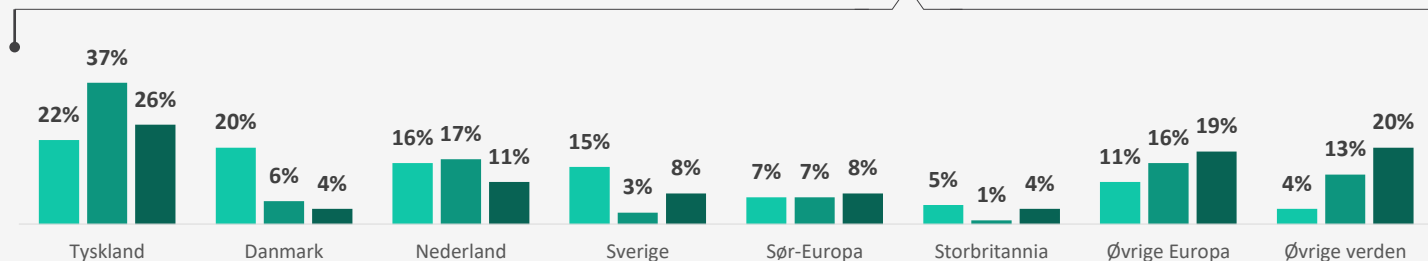
Dykker vi nærmere ned i de utenlandske feriereisende ser vi dog at det er noen forskjeller i hvilke nasjonaliteter som har besvart undersøkelsen for

de tre gruppene. Vi ser at det er en betydelig større andel av tyskere på Sørlandet enn for de andre to gruppene. Dette skyldes trolig at mye av datainnsamlingen på Sørlandet er knyttet til fergetrafikk mellom Norge og Danmark. Vi ser at 77% av de tyske turistene på Sørlandet kommer til Norge med bil/bil med campingvogn/bobil, samt at 82% av tyskerne på Sørlandet har hatt minst én overnatting på camping (campinghytte/camping på eller utenfor plass). Videre ser vi at Telemark skiller seg ut som den gruppen med betydelig større andeler av danske (20%) og svenske (15%) feriereisende, samt at det er en større andel fra «Øvrige verden» nasjonalt enn i Telemark og på resten av Sørlandet.

FORDELINGEN AV NORSKE OG UTENLANDSKE FERIEREISENDE



DE UTENLANDSKE FERIEREISENDES NASJONALITET



TURISTENES REISEPARTNERE

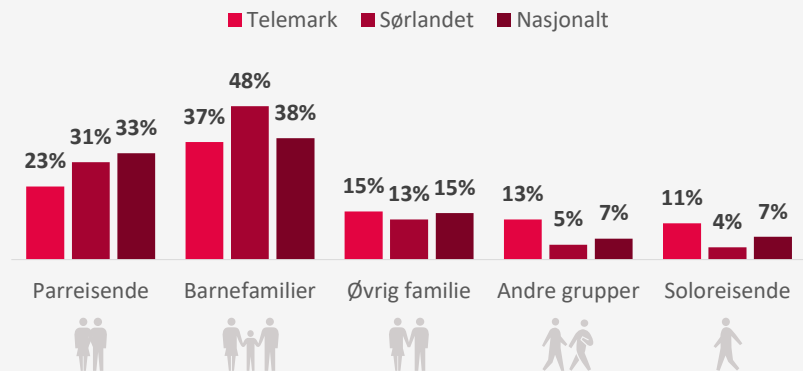
Ser vi nærmere på hvem turistene i de tre gruppene reiser sammen med, så ser vi at noen forskjeller i de norske reisegruppene. Vi ser f.eks. at mens parreisende utgjør 33% nasjonalt, utgjør de 23% i undersøkelsen i Telemark. I motsetning ser vi at det er en større andel andre grupper og soloreisende i Telemark enn på Sørlandet og nasjonalt.

Omtrent halvparten (48%) av de norske feriereisende på Sørlandet er barnefamilier, mens tilsvarende andel er mindre og tilnærmet lik for Telemark (37%) og nasjonalt (38%).

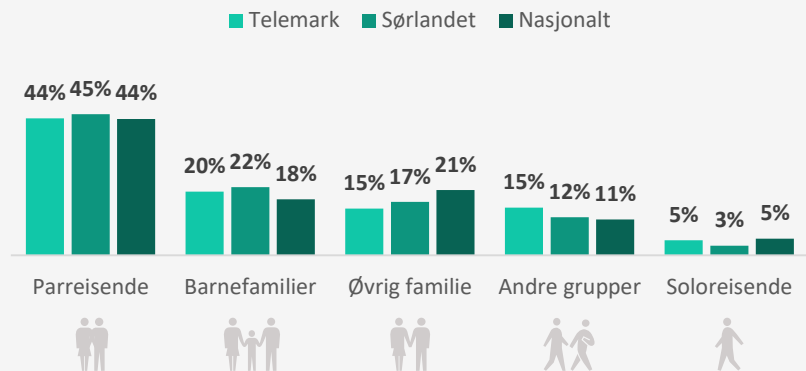
Det er større likheter blant de tre gruppene når det kommer til de utenlandske feriereisende. Her ser vi at sammensetningen av reisegrupper for både Telemark og Sørlandet ligner på resten av Norge.

Om noe er det i likhet med de norske feriereisende, en noe større andel av andre grupper og soloreisende i Telemark, enn for de andre to gruppene.

REISEPARTNERNE TIL DE NORSKE FERIEREISENDE



REISEPARTNERNE TIL DE UTENLANDSKE FERIEREISENDE

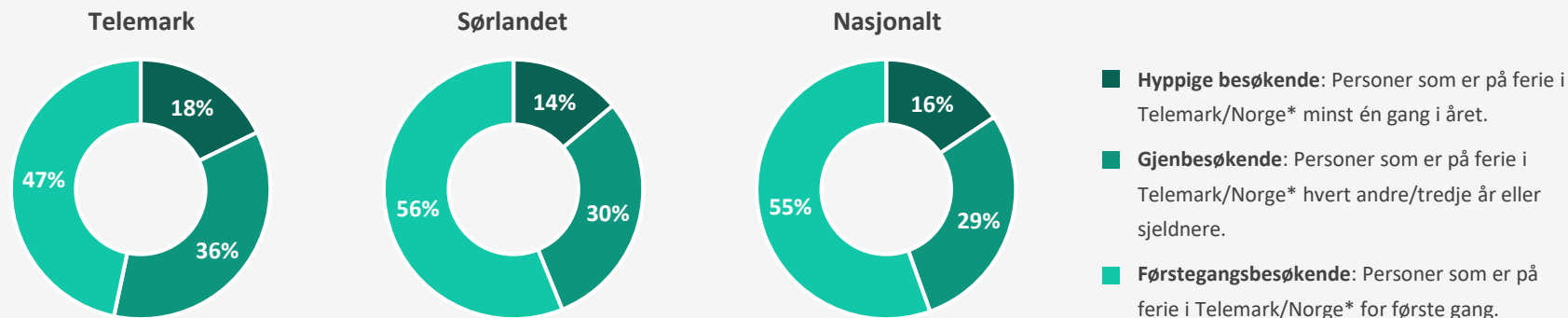


UTENLANDSKE FERIEREISENDE PÅ GJENBESØK

I figuren under ser vi nærmere på forskjellene mellom førstegangsbesøkende og gjenbesøkende/hyppige besøkende feriereisende mellom de tre gruppene. Vi har her valgt å fokusere på det utenlandske feriereisende, ettersom stort sett alle nordmenn har vært på ferie i Norge tidligere (dog ikke nødvendigvis i Telemark eller på Sørlandet, men nasjonalt).

Fordelingene av gjenbesøkende ift. førstegangsbesøkende er forholdsvis likt i Telemark, på Sørlandet og nasjonalt. +/- halvparten av respondentene i de tre gruppene oppgir å være førstegangsbesøkende.

Vi kan dog se at Sørlandet og nasjonalt ligner noe mer på hverandre enn Telemark. For Telemark er det noe større andeler av utenlandske feriereisende som oppgir å være gjenbesøkende og hyppige besøkende, enn for de to andre gruppene. Dette er interessant ettersom spørsmålet til turistene i Telemark spør direkte om Telemark, mens det for Sørlandet og nasjonalt spørres om Norge som helhet (se note under figur). Dette innebærer trolig at dersom spørsmålet til turistene i Telemark også hadde spurt om Norge som helhet, er det nærliggende å tro at andelen av utenlandske feriereisende som er gjenbesøkende og hyppige besøkende hadde vært enda større.



NB: Telemark er ikke direkte sammenlignbart med Sørlandet og nasjonalt. Dette fordi det i spørreskjema til Visit Telemark er stilt direkte spørsmål om Telemark, mens det i spørreskjema til Innovasjon Norge er stilt spørsmål om Norge.

REISENS GJENNOMSNIITTLIGE VARIGHET

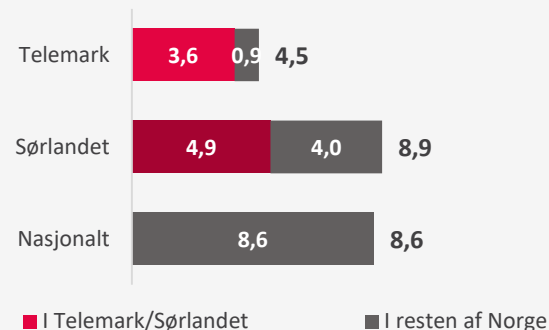
Tidligere så vi at det gjennomsnittlige antall overnattinger i Telemark var nokså likt mellom norske og utenlandske feriereisende, men at de utenlandske feriereisende hadde et betydelig større antall overnattinger totalt (i og utenfor Telemark). I figuren til høyre ser vi at det samme er gjeldende for Sørlandet, hvor de norske feriereisende i gjennomsnitt har 4,9/8,9 overnattinger på Sørlandet, mens de utenlandske har 4,4/16,5 overnattinger. Nasjonalt har også de norske feriereisende i gjennomsnitt færre antall overnattinger enn de utenlandske.

Ser vi på sammenligningen mellom de tre gruppene ser vi at de feriereisende som overnatter i Telemark generelt sett er på kortere ferier enn feriereisende i de to andre gruppene. Dette gjør seg gjeldende for både norske og utenlandske feriereisende.

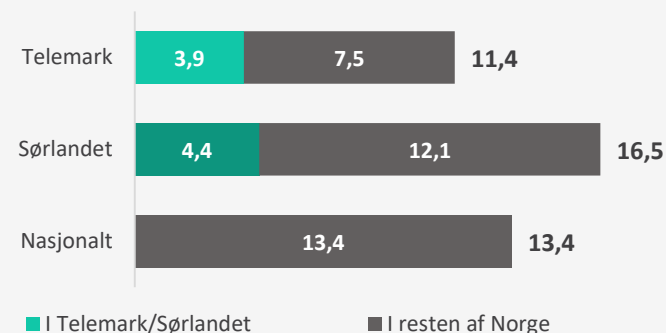
For de norske feriereisende ser vi at de feriereisende i Telemark oppgir at det gjennomsnittlige antall overnattinger i Telemark utgjør store deler av den totale ferien, mens de feriereisende på Sørlandet oppgir at overnattingene på Sørlandet i gjennomsnitt utgjør omtrent halvparten av ferien.

Når det kommer til de utenlandske ser vi at de feriereisende på Sørlandet har en betydelig flere gjennomsnittlige antall overnattinger enn Telemark og nasjonalt (dette er knyttet til en stor andel campingturister). For de utenlandske feriereisende i både Telemark og på Sørlandet ser vi at flesteparten av deres overnattinger avholdes andre steder i Norge.

GJENNOMSNIITTLIG ANTALL OVERNATTINGER FOR DE NORSKE FERIEREISENDE



GJENNOMSNIITTLIG ANTALL OVERNATTINGER FOR DE UTENLANDSKE FERIEREISENDE



TURISTENES OVERNATTINGSFORM

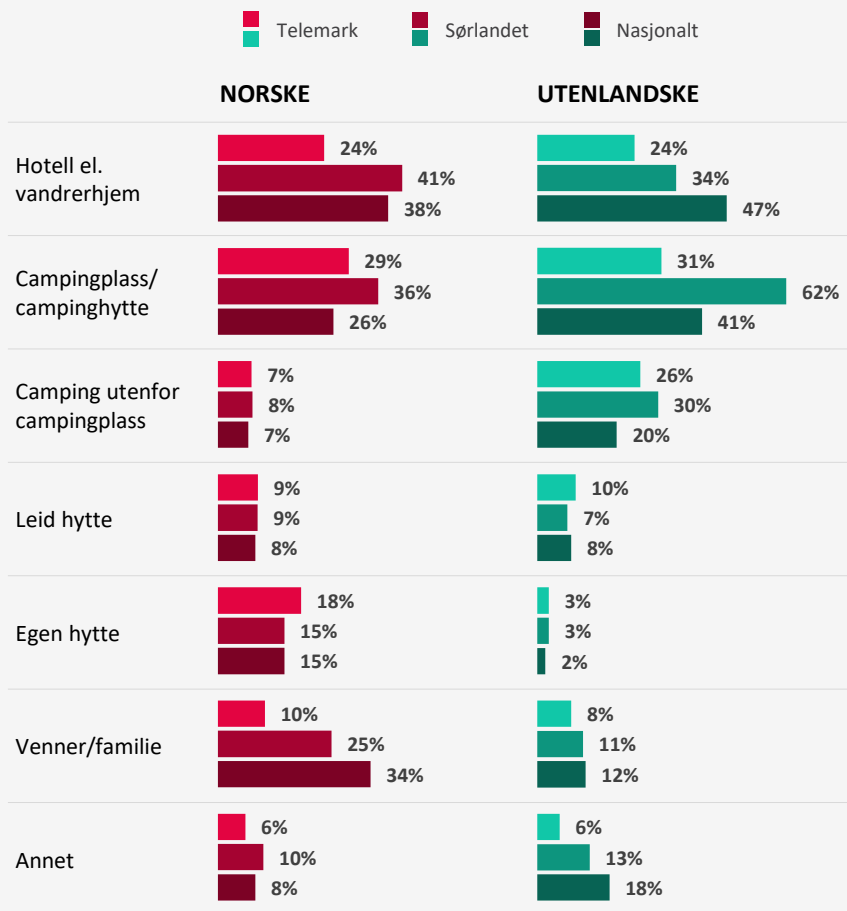
I figurene til høyre vises fordelingen av norske og utenlandske feriereisende overnattingsform per av de tre gruppene. Andelen er utregnet basert på at respondentene har oppgitt å ha hatt minst én overnatting på den respektive overnattingsform.

Overordnet ser vi større variasjoner blant de utenlandske feriereisende i valg av overnattingsform per av de tre gruppene, enn for de norske. Vi ser også en jevnere fordeling på overnattingsform blant respondentene i Telemark, enn for de to øvrige grupper.

Blant de norske feriereisende ser vi at det er en mindre andel av respondentene i Telemark som oppgir å ha minst én overnatting på hotell eller vandrerhjem og som overnatter hos venner og familie, enn for respondentene i de to andre gruppene. Det er også en mindre andel av respondentene i Telemark og nasjonalt enn resten av Sørlandet som oppgir å ha minst én overnatting på campingplass/campinghytte, dog (som tidligere nevnt) skyldes dette trolig hvor det er gjennomført intervju på Sørlandet (fergetrafikk). Dette gjør seg enda mer gjeldende blant de utenlandske feriereisende.

Videre ser vi at det som for de norske feriereisende i Telemark også blant de utenlandske er en mindre andel av respondentene i Telemark som oppgir å ha minst én overnatting på hotell eller vandrerhjem enn de øvrige grupper.

FERIEREISENDES OVERNATTINGSFORMER







DE FERIEREISENDES SAMLEDE FORBRUK

De neste to sidene ser nærmere på sammenligning av forbruket mellom de tre gruppene. Ved sammenligning av forbruket er det viktig å påpeke at alle tallene for Telemark og Sørlandet kun vedrører den delen av reisen som er foretatt i Telemark og Sørlandet (det er dog vanskelig å si om det er precis det forbruket respondentene har hatt på den delen av reisen som foregikk i Telemark/på Sørlandet ettersom flere av respondentene også har besøkt andre steder i Norge på sin ferie. Beregningen er gjort som et gjennomsnitt ut ifra antall overnattinger i de respektive områder). I motsetning er totalforbruket nasjonalt for hele ferien og det blir dermed vesentlig å se på antall overnattinger ved sammenligning.

Det gjennomsnittlige døgnforbruket blant respondentene i Telemark ligger noe høyere enn de øvrige grupper for de norske feriereisende, og nokså betydelig høyere blant de utenlandske. Det er ingen større variasjoner i antall personer i reisefølget mellom de tre gruppene for verken norske eller utenlandske feriereisende. Som tidligere nevnt er det dog store forskjeller i antall overnattinger.

På neste side ser vi nærmere på sammensetningen av forbruket på ulike forbruksposter.

	 Døgnforbruk per person	 Personer i reisefølget	 Overnattinger*	 Totalforbruk per gruppe**	
Norske feriereisende	Telemark	1 125 kr.	2,0	3,6	8 185 kr.
	Sørlandet	965 kr.	2,1	4,9	9 985 kr.
	Nasjonalt	1 005 kr.	1,9	8,6	16 250 kr.
Utenlandske feriereisende	Telemark	1 410 kr.	2,0	3,9	10 735 kr.
	Sørlandet	880 kr.	2,1	4,4	8 165 kr.
	Nasjonalt	965 kr.	1,9	13,4	35 630 kr.

*Tallet for Telemark og Sørlandet er kun de overnattinger som er foretatt i hhv. Telemark og Sørlandet. De nasjonale tall er derimot for alle overnattinger i hele Norge.

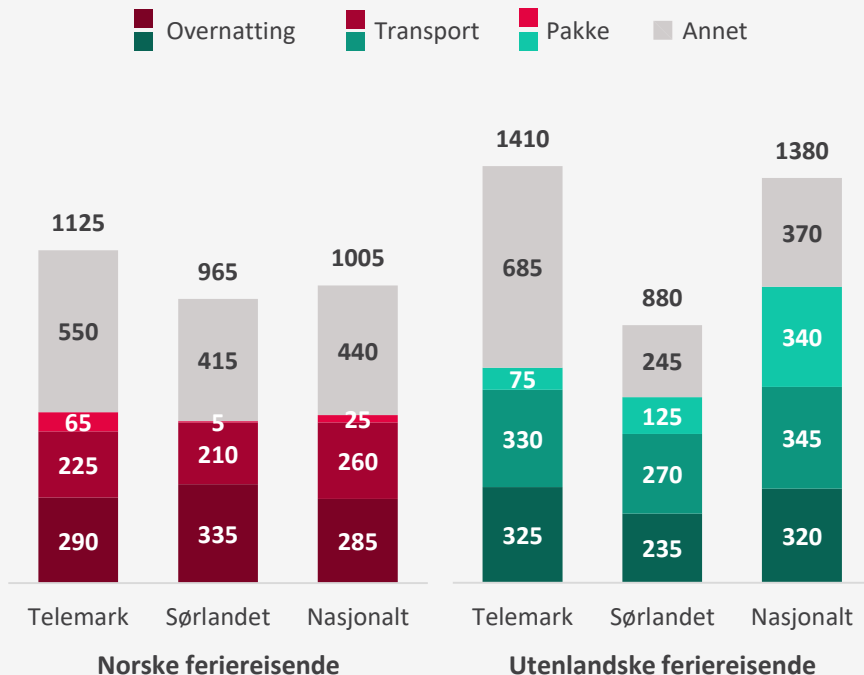
**Angir det samlede totalforbruket for reisefølget for den del av reisen som er foretatt i hhv. Telemark og Sørlandet, eller for den samlede reisen i Norge.

SAMMENSETNINGEN AV TURISTENES FORBRUK

Det gjennomsnittlige døgnbruket blant de norske feriereisende i Telemark ligner i stor grad feriereisende på Sørlandet og nasjonalt. Det er et noe høyere øvrig forbruk i Telemark enn for de andre to gruppene, noe som gjør at det totale gjennomsnittlige døgnforbruket er noe høyere i Telemark. Dette skyldes trolig at en andel av intervjuene i Telemark er gjennomført i Bø Sommarland, noe som trekker øvrig forbruk opp.

Når det kommer til de utenlandske feriereisende er det større forskjeller mellom de tre gruppene. Dette skyldes hovedsakelig forbrukspostene øvrig forbruk og pakke (for nasjonalt). Vi ser at de utenlandske feriereisende i Telemark har et betydelig høyere øvrig forbruk enn i de to andre gruppene. Ved et nærmere dypdykk ser vi at det særlig er noen av de tyske og britiske feriereisende i Telemark som trekker forbruket opp. Videre ser vi at forbruket på forbruksposten transport er lavere på Sørlandet, hvilket henger sammen med at mange ankommer Sørlandet med bil (via ferge), samt at det nasjonalt er et høyere forbruk på forbruksposten pakke, hvilket henger sammen med at det er flere pakkereisende nasjonalt enn i Telemark og på Sørlandet.

GJENNOMSNI TT LIG D ØGNFORBRUK FORDELT P Å ULIKE FORBRUKSPOSTER



HVA ER EGENTLIG EN PAKKEREISE?

Feriereisen regnes som en pakkereise dersom de kjøpte denne turen som en pakketur fra én leverandør, hvor pakken inkluderte minst to av følgende tjenester: transport, overnatting, to eller flere måltider per dag, aktiviteter/utflukter.

TILFREDSHET OG ANBEFALINGSVILLIGHET

Generelt sett er oppnådd tilfredshet og anbefalingsvillighet i Telemark tilsvarende som på Sørlandet og nasjonalt. Dette gjelder både blant de norske og utenlandske feriereisende.

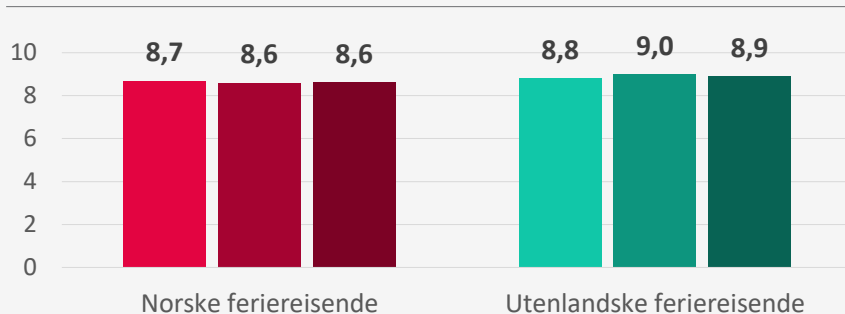
Ser vi nærmere på tilfredshet ser vi at Telemark scorer noe høyere enn Sørlandet og nasjonalt blant de norske feriereisende, men til gjengjeld noe lavere blant de utenlandske.

Når det kommer til anbefalingsvillighet er det litt større forskjeller mellom de tre gruppene. Her scorer Telemark lavere enn Sørlandet og nasjonalt blant både norske og utenlandske feriereisende.

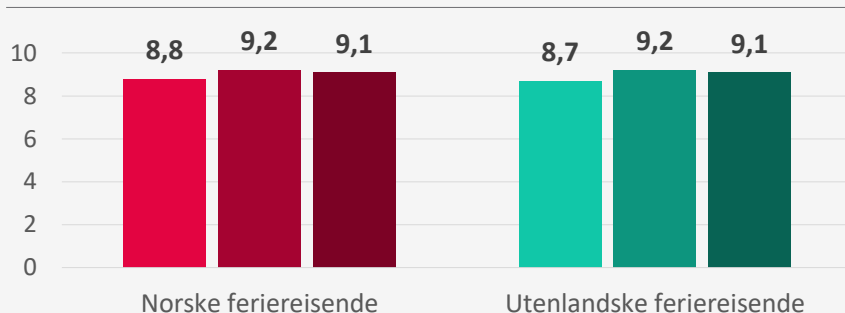
Forskjellene i oppnådd tilfredshet og anbefalingsvillighet anses dog såpass små at resultatene vurderes likt mellom de tre gruppene.



OVERORDNET TILFREDSHET (0-10)



ANBEFALINGSVILLIGHET (0-10)



■ Telemark
 ■ Sørlandet
 ■ Nasjonalt



METODE OG BEGREPSDEFINISJONER

DATAGRUNNLAG OG METODE

FERIEREISENDE	ANTALL	ANDEL
NORSKE	509	60,6 %
UTENLANDSKE	332	39,4 %
TOTAL	841	100 %

NB: Tallene er eksklusiv «straightliners» som har blitt unnlatt fra analysene.

Denne rapporten ser nærmere på feriereisende turister i Telemark i løpet juli, august og september 2018. Resultatene sammenlignes også med den nasjonale turistundersøkelsen til Innovasjon Norge. I tabellen over vises fordelingen av svar fra turistundersøkelsen til Visit Telemark per norske og utenlandske feriereisende.

Samtlige intervju er gjennomført av Epinion. Datainnsamlingen har foregått ved 15 ulike lokasjoner rundt omkring i Telemark fylke. 10 av lokasjonene har Visit Telemark selv valgt ut, mens de resterende 5 lokasjoner kom til underveis i datainnsamlingsperioden. For å få en god spredning i type turister som ble intervjuet er det samlet inn besvarelser ved flere forskjellige typer lokasjoner, både naturbaserte (f.eks. Gaustatoppen) og bybaserte (f.eks. Skien) lokasjoner. Det er i også samlet inn besvarelser ved både gratis-lokasjoner (f.eks. Kragerø sentrum) og betalende lokasjoner (f.eks. Bø Sommarland). Respondenter som har svart at de er forretningsreisende, transittreisende eller sesongarbeidere inngår ikke i datagrunnlaget.

De feriereisende med kommersielle overnattinger har i etterkant blitt vektet med en vekt som er beregnet på bakgrunn av den kommersielle overnattingsstatistikken til Statistisk Sentralbyrå (SSB). Vekten fungerer slik at den enkelte respondent blir vektet til å representere en andel av populasjonen. De vektete respondentene representerer derfor den samlede populasjonen. For å unngå at enkelte respondenter får uforholdsmessig stor betydning, er antall overnattinger i utregningen av vekten satt til maks 21 overnattinger. På den måten veier gjester med mange overnattinger tyngre enn gjester med få overnattinger, men uten at enkelte gjester kan påvirke gjennomsnittene uforholdsmessig mye. Vektingen brukes i de analyser der vi ser på kommersielle overnattinger for seg selv.

Ikke-kommersielle overnatting er ikke vektet av den grunn at vi ikke kjenner til populasjonsfordelingen, ettersom SSB kun registrerer kommersielle overnattinger. Når vi estimerer et cirka antall overnattinger gjøres det under antakelsen av at stikkprøven er representativ for den kommersielle turisme.

BEGREPSDEFINISJONER

BEGREP	DEFINISJON
Feriereise	En reise hvor hovedformålet oppgis å være ferie- eller fritidsreise.
Pakkereise	En feriereise kjøpt som en pakketur fra én leverandør, det vil si en pakke som inkluderte minst to av følgende tjenester: transport, overnatting, to eller flere måltider per dag, aktiviteter/utflukter.
Regioner i Norge	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Nord-Norge: Finnmark, Troms og Nordland ▪ Sørlandet: Vest-Agder og Aust-Agder (eksl. Telemark) ▪ Trøndelag: Nord-Trøndelag og Sør-Trøndelag ▪ Vestlandet: Møre og Romsdal, Sogn og Fjordane, Hordaland og Rogaland ▪ Østlandet: Buskerud, Oppland, Hedmark, Vestfold og Østfold ▪ Oslo: Oslo og Akershus ▪ Telemark
Reisefølge	Med reisefølge menes personer som reiser sammen og har felles økonomi.
Barn	Personer i alderen 0-17 år.
N	Antall respondenter i den aktuelle analysen.
Øvrig forbruk	Øvrig forbruk inneholder turistenes forbruk utover forbruk til transport, overnatting og pakkereise. Det kan bl. a. være inngang til attraksjoner, innkjøp av dagligvarer, kafé- og kioskvarer, restaurant mv.



EPINION OSLO

POSTHUSET, BISKOP GUNNERUS' GATE
14, 3. ETASJE, KONTORNØ. 431
0155 OSLO - NORWAY
T: +47 90 17 18 99
E: OSLO@EPINIONGLOBAL.COM
W: WWW.EPINIONGLOBAL.COM

EPINION STAVANGER

KLUBBGATEN 4
4006 STAVANGER - NORWAY
T: +47 90 17 18 99
E: STAVANGER@EPINIONGLOBAL.COM
W: WWW.EPINIONGLOBAL.COM